

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
CONTADURÍA PÚBLICA

“PLAN DE NEGOCIO DE IMPORTACION Y COMERCIALIZACIÓN DE AVENA”

KARINA ALEXANDRA CARDOZO GALEANO.

Asunción, Paraguay
Año 2023



Resumen Ejecutivo

La empresa se dedica a la comercialización de avena, un cereal altamente nutritivo y beneficioso para la salud. Ofrece diferentes variedades de avena, como avena en hojuelas, avena instantánea y avena en polvo, adaptándose a las necesidades y preferencias de los consumidores.

La empresa se enfoca en la calidad de sus productos, asegurándose de trabajar con proveedores confiables y de mantener altos estándares de producción. Además, promueve un estilo de vida saludable, destacando los beneficios nutricionales de la avena y su contribución a una alimentación equilibrada.

Para llegar a los consumidores, la empresa utiliza diversas estrategias de marketing, como publicidad en medios digitales y tradicionales, presencia en redes sociales y eventos promocionales. Además, busca establecer alianzas con empresas relacionadas, como panaderías y cafeterías, para ampliar su alcance y aumentar sus ventas.

En resumen, la empresa se enfoca en la comercialización de avena de calidad, promoviendo un estilo de vida saludable y utilizando diversas estrategias de marketing para llegar a su público objetivo

Palabras Clave: Empresa 1. Estrategias 2. Marketing 3.

