



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“PLAN DE NEGOCIO DE IMPLEMENTACIÓN DE UN
PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL PARA EMPRESAS EN PARAGUAY”**

ISIDRO ARIEL BENITEZ TALAVERA

Asunción, Paraguay

Año 2024



Resumen Ejecutivo

El "Plan de Negocio para la Implementación de un Programa de Certificación de Responsabilidad Social Empresarial para Empresas en Paraguay" tiene como objetivo ofrecer un servicio de certificación que evalúe y valide las prácticas de responsabilidad social en empresas paraguayas. Este programa se ubicará en Asunción, aprovechando una ubicación estratégica que permite abarcar un mercado en crecimiento. La necesidad de transparencia y sostenibilidad en las prácticas empresariales genera una demanda favorable en el entorno económico, donde se observa un aumento en la conciencia sobre la responsabilidad social corporativa y la competitividad a nivel local.

Para alcanzar el éxito, se sugiere la aplicación de las estrategias genéricas de Porter, especialmente aquellas que destacan la diferenciación por calidad y la sostenibilidad, lo cual permitirá consolidar una ventaja competitiva en el mercado. La principal innovación radica en el enfoque integral del servicio, que no solo ofrece la certificación de RSE, sino también la capacitación continua y la asesoría estratégica, todo ello potenciado por el uso de herramientas digitales de monitoreo y auditoría. La estrategia de marketing se centra en redes sociales, alianzas con organizaciones empresariales y la visibilidad en medios especializados, para captar y fidelizar clientes.

El objetivo principal del plan es evaluar la viabilidad económica y financiera de este programa de certificación, considerando el entorno del mercado y proyectando el crecimiento del mismo. La inversión inicial requerida es de Gs 1,500,000,000, de los cuales el 60% se destina a la adquisición de oficinas y mejoras de infraestructura, el 25% a tecnología de punta para las auditorías y el 15% restante a equipos varios y marketing. Se proyecta un incremento del 10% anual en los ingresos, basado en precios de mercado vigentes.

