

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

PLAN DE NEGOCIO DE EXPORTACIÓN DE YERBA MATE ORGÁNICA DE LA EMPRESA ECOMATE DEL SUR S.R.L.

Camila Luján Noguera Velázquez

Asunción, Paraguay

2024



Resumen Ejecutivo

EcoMate del Sur S.R.L. es una empresa paraguaya situada en Tava'i, Caazapá, dedicada a la producción y exportación de yerba mate orgánica de alta calidad. Este plan de negocios se centra en la viabilidad de exportar yerba mate orgánica a mercados internacionales clave, desarrollar estrategias de mercado efectivas, proyectar el crecimiento financiero y evaluar la rentabilidad del proyecto a lo largo de cinco años, identificando y superando barreras logísticas y regulatorias, y promoviendo prácticas sostenibles para contribuir al desarrollo económico y social de la región.

La situación del entorno económico es favorable, con un aumento de la demanda de productos naturales y saludables en mercados como Argentina, Brasil y Estados Unidos. Sin embargo, también se enfrentan desafíos como la competencia y las regulaciones estrictas de importación. Las estrategias genéricas de Michael Porter sugieren que EcoMate del Sur debe enfocarse en la diferenciación, destacando la alta calidad y sostenibilidad de su yerba mate orgánica, y en el liderazgo en costos, optimizando la producción para mantener precios competitivos.

La principal innovación del producto ofrecido por EcoMate del Sur radica en su enfoque en la producción sostenible y orgánica. Utilizando métodos agrícolas avanzados, se garantiza la máxima calidad y frescura del producto, mientras se mantiene un firme compromiso con la preservación del medio ambiente. El marketing utilizado enfatiza la autenticidad y los beneficios para la salud, con campañas dirigidas que educan a los consumidores sobre los atributos únicos de la yerba mate orgánica.

