



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

**“PLAN DE NEGOCIO DE EXPORTACIÓN DE KOMBUCHA
 ARTESANAL, ELABORADA EN CIUDAD DEL ESTE -
 PARAGUAY A LA CIUDAD DE PUERTO IGUAZÚ -
 ARGENTINA.”**

RAQUEL FERNÁNDEZ

Asunción, Paraguay

Año 2024



Resumen Ejecutivo

Este plan de negocio, denominado KombuPY, se centra en la creación de una empresa paraguaya dedicada a la producción y exportación de kombucha artesanal. La empresa estará ubicada en Ciudad del Este, Paraguay, y tendrá como destino de exportación la ciudad de Puerto Iguazú, Argentina. Como una Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) y autofinanciada, KombuPY busca responder a la demanda creciente en el mercado argentino de bebidas saludables, especialmente en una ciudad estratégica para el turismo y el consumo consciente como lo es Puerto Iguazú. El producto ofrecido, una kombucha artesanal de alta calidad, se elaborará a partir de ingredientes frescos y mediante un proceso de fermentación controlado que asegura beneficios probióticos y antioxidantes (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2022).

La oportunidad de negocio radica en el entorno económico y en la preferencia de los consumidores argentinos por productos naturales y funcionales, especialmente aquellos que promueven el bienestar. En la región de Puerto Iguazú, este tipo de bebidas encuentra un espacio ideal de aceptación en el mercado, ya que la población y los visitantes de esta ciudad presentan un interés creciente en alternativas alimenticias que ofrecerán beneficios a la salud y sean sostenibles. La proximidad geográfica entre Ciudad del Este y Puerto Iguazú aporta una ventaja logística significativa, permitiendo que la exportación se realice de manera eficiente, reduciendo los tiempos de entrega y asegurando que el producto conserve su frescura y calidad al momento de llegar a su destino (Dirección Nacional de Aduanas, 2024).

