

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



UNIDA

PARAGUAY

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL

LICENCIATURA EN MARKETING

**“PLAN DE NEGOCIO DE COMERCIALIZACIÓN - ALMACÉN
CERVECEART HUB ARTESANAL.”**

FERNANDO MATÍAS FARIÑA PERALBO

Asunción, Paraguay

Año 2024



Resumen Ejecutivo

El Plan de Negocios se centra en la creación del "Almacén CerveceArt Hub Artesanal", un establecimiento dedicado exclusivamente a la comercialización de cervezas artesanales de producción local en la ciudad de Asunción, Paraguay. Este proyecto combina estrategias multicanal, integrando una tienda física con plataformas digitales, incluyendo una aplicación móvil y una tienda en línea. Su propuesta de valor radica en ofrecer no solo una variedad de cervezas artesanales, sino también una experiencia educativa y personalizada mediante talleres, catas y eventos que promuevan la cultura cervecera en la región.

El entorno económico actual es favorable para este tipo de negocios debido al crecimiento sostenido del interés por productos artesanales y la tendencia hacia el consumo de productos locales. Sin embargo, el mercado también enfrenta retos derivados de la competencia creciente y la necesidad de diferenciarse en un nicho aún en expansión. Según las estrategias genéricas de Michael Porter, el proyecto opta por una combinación de liderazgo en diferenciación y enfoque, priorizando la calidad y la personalización como elementos clave para consolidar su posición en el mercado.

La innovación principal del negocio radica en su enfoque integral. Además de la comercialización, el almacén promoverá un marketing experiencial, donde el cliente pueda interactuar con los productos y aprender sobre ellos. La estrategia de marketing implementada combina elementos tradicionales y digitales, reforzada por una interacción continua con el cliente a través de canales como redes sociales y eventos exclusivos, lo que fortalece su ventaja competitiva.

