



**UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL**

**LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

## **“PLAN DE EXPORTACION DE AZÚCAR ORGÁNICO A SUIZA”**

Esteban Moisés Pereyra González

Asunción, Paraguay

Año 2019

## **RESUMEN EJECUTIVO**

En la actualidad los productos alimenticios son amenazados seriamente por la contaminación global, poniendo en riesgo a la población y a las personas que intervienen en su cultivo y elaboración. En consecuencia, se habla de una crisis alimentaria, la cual demuestra los peligros de la carencia de alimento a nivel mundial causada por los cambios climáticos que afectan a la agricultura y sus ciclos productivos, al desmedido uso de los recursos naturales, y el uso de métodos que no son sostenibles y que han contaminado el agua y el suelo. Surge entonces la agricultura orgánica como una salida a esta situación, proporcionando una alternativa de alimentación sana, sustentable económica y socialmente. El cultivo de la caña de azúcar orgánico en el Paraguay protagoniza el principal rubro producido bajo sistema orgánico, tanto en volumen como en superficie. Considerado además como el primer productor de azúcar orgánico a nivel mundial y hasta hoy se constituye en el principal.

El presente trabajo de investigación aborda la posibilidad de comercialización de azúcar orgánico, el mismo, tiene como objetivo elaborar un plan de exportación de azúcar orgánico al mercado suizo, a fin de dar a conocer la potencialidad de este tipo de negocios de la agroindustria paraguaya. Contribuirá a facilitar una herramienta que permita demostrar en forma científica la viabilidad de la inversión en un mercado internacional y disminuir así el riesgo de la misma.

El mercado Suizo, es uno de los mayores consumidores, por tal motivo, resulta interesante y viable la exportación a dicho país. El enfoque del estudio a utilizar será el cualitativo de nivel descriptivo, es decir, análisis financiero de un proyecto de plan de exportación. La empresa estará ubicada en el distrito de Santa María, departamento de Misiones.

La inversión total requerida es de 691.333.860 Gs., 189.033.860 Gs. De capital propio y 502.300.000 Gs. será el requerimiento de financiamiento externo. El retorno sobre la inversión total será de 7.785.837.160 Gs. anual. El valor actual neto (VAN) 41.196.529.927 Gs. La tasa interna de retorno de la inversión es 41,24%.

Teniendo en cuenta todos los parámetros analizados a lo largo del presente proyecto, es importante concluir que la misma hace referencia a la figura de trading, es decir, la compra directa a los productores nacionales y toda la logística para su exportación. La provisión de la materia prima será el Ingenio Santa María S.A. (INSAMA S.A.). Para que el producto esté en óptimas condiciones para su exportación, la misma deberá pasar por los procesos como: recepción, pesado, fraccionamiento, empacado, sellado y posterior embarcado. En cuanto a la estructura organizacional la misma estará compuesta por la gerencia general y la división de producción.

**Palabras Claves:** Plan, exportación, azúcar, orgánico, Suiza.