



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**PARAGUAY MODERN E.A.S. – CREACIÓN DE EMPRESAS E
INNOVACIÓN EMPRESARIAL**

VICTOR MANUEL JARA PAEZ

Asunción, Paraguay

Año 2025



Resumen ejecutivo.

El entorno económico de Paraguay ofrece una oportunidad estratégica para la introducción de una empresa de impresión 3D, especialmente si se logra una integración efectiva con sectores clave como manufactura, salud y arquitectura. La combinación de estabilidad fiscal, demanda emergente y avances tecnológicos genera un panorama prometedor, aunque será fundamental desarrollar alianzas estratégicas y una infraestructura de suministro eficiente para garantizar la viabilidad operativa.

La demanda de productos personalizados y de calidad está en crecimiento. La insatisfacción de los consumidores con la oferta actual en el mercado local abre una ventana de oportunidad estratégica. Junto con el auge de la impresión 3D, este proyecto busca ofrecer soluciones innovadoras y accesibles, fortaleciendo su posicionamiento.

Para ello, se adopta la estrategia de diferenciación de (Porter, 2007), enfocándose en la creación de productos únicos y de alta calidad, lo que permite destacarse frente a competidores que prefieren la producción masiva a bajo costo. Así, el mercado objetivo se define en clientes que valoran la personalización y la excelencia.

El principal objetivo de este plan de negocio es evaluar la viabilidad económica y financiera del proyecto, analizando los diferentes factores que afectan el entorno industrial mediante el modelo de (Porter, 2007). Para ello, se realizará un estudio de mercado, tanto del macro como del microambiente, y se preparará un plan de marketing. Además, se definirá el plan administrativo, técnico y legal que garantizará el éxito operativo de la empresa.

