

Ciencias Contables y Administrativas

PARAGUAY ETIQUETAS ADHESIVAS S.R.L.

Alumnas:

Alicia Isabel Báez Saucedo

Yonatan Gabriel González Ferreira

Asunción – Paraguay

2022

INDICE

Introducción.....	27
CAPITULO 1: Estructura Financiera.	28
Cuadro 1 Inversión y financiamiento	28
Cuadro 2 Cronograma de inversión y financiamiento.....	28
Cuadro 3 Servicio de deuda.....	29
Cuadro 4 Ventas del proyecto	29
Cuadro 5 Capital de trabajo requerido.....	30
Cuadro 6.1 Estructura de costos fijos y variables.....	31
Cuadro 7 Estados de resultados proyectados.....	31
Cuadro 8 Calculo de la rentabilidad del proyecto sin financiamiento.....	32
Cuadro 8.1 Calculo de la rentabilidad del proyecto con financiamiento.....	32
Cuadro 9 Calculo depreciaciones y amortizaciones.....	33
Cuadro 10 Fuentes y usos de fondos.....	33
Cuadro 11 Calculo del punto de equilibrio.....	34
Cuadro 12 Calculo del punto de equilibrio.....	34
Cálculo de la tasa de corte	35
Ratios financieros.....	36
· Liquidez corriente.....	36
· Prueba acida.....	36
· Endeudamiento sobre patrimonio(capital).....	36
· Capital de trabajo.....	36
· Estructura del capital	36
· Razón de endeudamiento.....	36
· Rendimiento sobre el patrimonio	36
· Margen bruto	37
CAPITULO 2: Estructura Administrativa.....	38
PARTE 1: Definición del Negocio.....	38
· Justificación:.....	38
· Nombre del Negocio.....	38
· Logo y Lema.....	38
· Descripción de la tipología de la empresa S.R.L.....	38
· Descripción del negocio	38
· Ventajas Competitivas.....	39
· Misión.....	39
· Visión.	39
PARTE 2: Estudio de Mercado.	40
Análisis económico de contexto.....	40
· Producto interno bruto (PIB).....	40
· Variación del dólar.	40
· Desempleo	41
· Inflación.....	41
· Variación del salario mínimo.	42
Análisis de oferta	42

· Principales competidores.....	42
Análisis de las fuerzas de Michael Porter.....	43
Análisis técnico.	46
Principales proveedores.....	46
· Amanecer.....	46
Análisis de demanda.....	47
· Clientes potenciales.....	47
Relevamientos de interés encuesta.	48
· Conclusión de encuestas.....	49
· Obtuvimos las siguientes estadísticas.....	50
PARTE 3: Organización del Negocio	54
· Organigrama general de la empresa	54
· Requerimiento de personal	55
· Manual de funciones.....	59
· Fluxograma.....	77
· Análisis de factores ponderados para localización de plantas/oficinas.....	81
Selección y Justificación de Potenciales Ubicaciones:	81
· Análisis situacional de la empresa (FODA)	83
PARTE 4: Estudio técnico.....	84
· Edificio y su distribución.....	84
· Infraestructura y equipos necesarios.....	85
PARTE 5: Plan de marketing y ventas.	86
· Estrategia de Michael Porter	86
· Estrategia de Ansoff.	86
Mix de marketing para productos (4Ps).	87
Producto.....	87
· Precio.....	88
· Promoción.....	88
· Distribución.	88
PARTE 6: Responsabilidad social empresarial.	89
· Impacto Ambiental.	89
· Impacto Socioeconómico.	89
· Impacto Cultural.....	89
CAPITULO 3: ESTRUCTURA CONTABLE.....	90
PARTE 1: Aspecto jurídico.....	90
· Escritura de constitución	90
PARTE 2: Apertura de la empresa.	96
Inscripción de la empresa en las diferentes dependencias:.....	96
· Registro público de comercio.....	96
· Ministerio de hacienda SET (SUBSECRETARIA DE ESTADO Y TRIBURTACION).....	99
· Municipalidad de Asunción.....	104
· Instituto de previsión social.....	110
· Ministerio de trabajo, empleo y seguridad social.	117
· Ministerio de Industria y comercio.....	130

PARTE 3: Plan Contable.....	135
· Plan de cuentas	135
Manuel de cuentas.....	141
· Libro diario.....	162
· Libro mayor.....	222
· Libro inventario inicial	257
· Libro inventario final.....	258
· Balance de sumas y saldos	260
· Balance General según la RG 49/2014.....	263
· Estado de Resultados según RG 49/2014.....	272
· Flujo de Efectivo según RG 49/2014	279
· Evolución de patrimonio neto.....	280
· NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS.....	281
· Cuadro de Revalúo y Depreciación según RG 77/2020.....	290
PARTE 4: Plan fiscal.....	291
· Formularios 120: Impuesto al Valor Agregado.....	291
· Formulario 500: Impuesto a la Renta Empresarial.....	315
CONCLUSIONES.....	322
· Financiera	322
· Administrativa	322
· Contable.....	323
Recomendación	324
Formato de documentos	325

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto trata de la creación de una fábrica dedicada a la manufactura de impresión de etiquetas flexibles y adhesivas en la Ciudad de Asunción, como respuesta a la demanda de industrias alimenticias. Es así, que estamos interesados en realizar este proyecto que es factible, y dar paso a la apertura de una nueva fábrica en esta ciudad, dentro de un marco que permita cubrir las necesidades de las empresas interesadas en nuestro producto. Para lo cual analizaremos la factibilidad técnica, económica y financiera de la instalación de una fábrica de impresión de etiquetas.

Se tendrá en cuenta todos los aspectos legales, funcionales y operativos para que la empresa pueda desempeñar sus funciones con todas las normas prescriptas.

Paraguay Etiquetas Adhesivas S.R.L., busca con este proyecto ofrecer un buen servicio, con diseños e impresiones de calidad, buena atención y con los mejores insumos para la elaboración del trabajo.

Con el presente material se busca poner en práctica todos los conocimientos dirigidos en la formación académica en el área de Contaduría Pública.