

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL

CONTADURIA PÚBLICA

“OS S.R.L. IMPRENTA DIGITAL”

KARINA ANDREA ORTEGA SOSTOA

Asunción, Paraguay
Año 2024



OS S.R.L. IMPRENTA DIGITAL

1. Idea del Negocio

En esta sección del documento se presenta la idea del negocio para un Servicio de Imprenta Digital. Se abordarán aspectos clave como la definición detallada de la idea del negocio, el objetivo general y los objetivos específicos que se persiguen, así como la orientación del plan de negocios. Se formularán preguntas orientadas al desarrollo del plan y se definirá el tipo de negocio a emprender dentro del área de contabilidad.

1.1. Definición de la Idea del Negocio

El Servicio de Imprenta Digital, ofrecerá marketing interactivo mediante la producción de material impreso de alta calidad adaptado al entorno digital, como catálogos y folletos. Abordará la demanda de empresas locales que buscan estrategias digitales innovadoras. La imprenta se distinguirá por su enfoque creativo, tecnología avanzada y consultoría en diseño gráfico y marketing. Los clientes potenciales serán empresas de diversos sectores que valoren la innovación y calidad en marketing. Se diferenciará de competidores tradicionales por su enfoque integrado y adaptación a nuevas tecnologías. El negocio aprovechará las tendencias digitales y buscará expandirse nacionalmente, manteniendo un compromiso con la excelencia y satisfacción del cliente.

1.1.1. Objetivo general.

Determinar la viabilidad económica y financiera para la creación del Servicio de Imprenta Digital en la Ciudad de Asunción, República del Paraguay, a partir del año 2024.

