



**OPTIMIZACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS PARA LA DETECCIÓN
ELECTRÓNICA DE PREVENCIÓN CONTRA INCENDIOS DE LA EMPRESA
COMSISA EN EL AÑO 2024**

Bianca Katerine Duarte Jara

Tutor: MSC. Juana Melgarejo Cantero

Proyecto de Tesis presentada en Facultad de Gestión de la Universidad
Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título en
Contaduría Pública

Asunción, 2024



Resumen

La presente investigación aborda el problema de la ineficiencia en el sistema de costos de una empresa de detección electrónica de prevención contra incendios, que enfrenta dificultades en la asignación y control de costos, afectando su rentabilidad y la toma de decisiones estratégicas. El objetivo general es analizar el sistema actual de costos y proponer mejoras que optimicen la eficiencia administrativa y aseguren la rentabilidad. Para ello, se emplea una metodología cuantitativa y descriptiva, utilizando encuestas aplicadas al personal administrativo, de compras e ingeniería de la empresa. El diseño de investigación es no experimental, permitiendo observar las prácticas actuales de costeo en su entorno natural sin alterarlas.

Entre los principales hallazgos, se observa una percepción favorable hacia la utilidad de la información presupuestaria, aunque persisten desafíos en la claridad de la comunicación y en la precisión del flujo de información entre departamentos. Las áreas de compras y administración presentan barreras relacionadas con la actualización de inventarios y la falta de un sistema de codificación unificado, lo que limita la eficiencia interdepartamental. En cuanto al sistema de costos, se destaca la flexibilidad actual, aunque algunos encuestados expresan que en ciertos casos es insuficiente para adaptarse a variaciones en los costos de materiales. La investigación concluye que la implementación de software avanzado y la capacitación continua en gestión de costos contribuirían significativamente a mejorar la precisión y la eficiencia en la presupuestación, asegurando así una mayor estabilidad financiera y competitividad en el mercado.

