



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

CARRERA DE CONTADURIA PUBLICA

**OPTIMIZACION DE LA GESTION DE INVENTARIO Y SU IMPACTO
EN LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL DEL COMERCIAL “LAS
DELICIAS” EN EL AÑO 2024**

Vannina Concepción Gimenez Cáceres

Asunción, Paraguay

2025



RESUMEN

La gestión de inventario es un factor determinante en la eficiencia operativa y la rentabilidad de las empresas. Una administración ineficiente puede generar costos elevados, desabastecimientos o acumulación excesiva de productos, afectando la competitividad del negocio. Esta investigación analiza cómo la optimización de la gestión de inventarios contribuye a mejorar la rentabilidad empresarial mediante la implementación de estrategias y herramientas tecnológicas adecuadas.

La metodología emplea un enfoque cuantitativo, con análisis de casos en empresas de distintos sectores. Se recopilan datos mediante encuestas, entrevistas y análisis financieros, además de evaluar la aplicabilidad de diversas herramientas tecnológicas para la gestión de inventarios.

Los resultados demostrarán el impacto positivo de la optimización del inventario en la rentabilidad, considerando indicadores financieros como costos de almacenamiento, rotación de inventarios y márgenes de ganancia. Finalmente, se presentarán conclusiones y recomendaciones para mejorar la eficiencia operativa a través del uso de tecnología y mejores prácticas de administración de inventarios.

Palabras claves: Rentabilidad, Eficiencia operativa, Optimización, Herramientas tecnológicas.

