



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
CONTADURÍA PÚBLICA

“NUESTRO SUELO S.A.”

IGNACIO CORONEL SANTACRUZ

Asunción, Paraguay

Año 2024



Resumen Ejecutivo

El presente plan de negocios presenta una empresa dedicada a la prestación de servicios de análisis de suelos y consultoría para la mejora de la productividad agrícola en Paraguay, especialmente en la ciudad de Asunción y sus alrededores. NUESTRO SUELO SA complementa estos servicios con la oferta de asesorías técnicas y soporte especializado. La ubicación estratégica de la empresa en Asunción facilita su acceso al mercado agrícola nacional, atendiendo a las principales zonas productivas del país. El entorno económico es favorable, ya que existe una creciente necesidad de servicios especializados en el manejo del suelo, impulsada por la percepción de baja calidad en los análisis convencionales disponibles y la demanda de prácticas más sostenibles y eficientes.

Siguiendo las estrategias genéricas de Porter, NUESTRO SUELO SA busca obtener ventajas competitivas a través de una combinación de diferenciación y liderazgo en costos, lo que permitirá superar a sus rivales. La propuesta innovadora de la empresa se enfoca en un proceso de análisis preciso y sustentable, evitando el uso de productos químicos que puedan afectar la naturalidad del suelo. El plan de marketing se estructura mediante la aplicación del modelo de Marketing Mix, centrado en los pilares de producto, precio, plaza y promoción, con el objetivo de alinear los aspectos internos de la empresa hacia una introducción exitosa en el mercado, ofreciendo precios competitivos, por debajo de los actuales en el sector.

El objetivo principal del plan de negocios es evaluar la viabilidad económica y financiera del proyecto, realizando estudios del entorno competitivo bajo el modelo de Porter, además de análisis de mercado tanto a nivel macro como micro. El plan también contempla la elaboración de un plan de marketing completo y la definición de los componentes administrativos, técnicos y legales necesarios para la implementación del proyecto. La inversión inicial requerida

