

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

"NiRa Creaciones"

MARIA JOSE ROJAS BLANCO

Asunción, Paraguay

Año 2024



Resumen Ejecutivo

El presente plan de negocio se centra en la oferta de choperas y vasos personalizados, con la empresa ubicada en el barrio Espíritu Santo de San Lorenzo. Esta iniciativa busca capitalizar una creciente demanda de productos personalizados en el mercado local, proporcionando una experiencia única y diferenciada para los clientes.

El entorno económico presenta una situación mixta. Por un lado, existe un aumento en la demanda de productos personalizados, impulsado por tendencias de consumo que valoran la individualidad y la exclusividad. Por otro lado, la economía enfrenta desafíos como la inflación y la fluctuación de los costos de producción, lo que podría impactar los márgenes de beneficio.

Se sugiere la implementación de la estrategia de diferenciación, según las estrategias genéricas de Michael Porter. Esta se basa en la principal innovación del negocio: la personalización de choperas y vasos. Este enfoque no solo distingue a la empresa de sus competidores, sino que también añade un valor significativo a los productos ofrecidos. El marketing utilizado se centrará en estrategias de marketing digital, empleando principalmente en redes sociales para atraer y retener a los clientes.

El objetivo principal del plan de negocio es describir y analizar la viabilidad económica y operativa de la empresa, detallando las características, comportamientos y preferencias del mercado objetivo en relación con los servicios personalizados de choperas y vasos.

