



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN MARKETING.

“NEUROMARKETING DIGITAL”

JOSÉ MARÍA FARIÑA PERALBO.

Asunción, Paraguay.

Año 2024.



Resumen Ejecutivo.

MenteNova es una empresa paraguaya de neuromarketing que ofrece servicios avanzados de análisis del comportamiento del consumidor para optimizar estrategias comerciales de empresas en Asunción y Gran Asunción, con proyección de expansión nacional. En un mercado donde la diferenciación y adaptación al cliente son esenciales, MenteNova se posiciona como socio estratégico para organizaciones que buscan innovar sus decisiones comerciales mediante perspectivas científicas. Con una inversión inicial de Gs. 407.600.000, la empresa dispone de tecnología de vanguardia, como sensores biométricos y software especializado, asegurando una operación eficiente y competitiva desde el inicio. Las proyecciones financieras revelan un retorno atractivo, con un VAN positivo y una TIR que supera la tasa de corte, estimando la recuperación de la inversión en 4 años y 8 meses, lo que confirma la viabilidad del proyecto.

El plan de negocio se ha estructurado en base a modelos estratégicos como el análisis de las Cinco Fuerzas de Porter y el Marketing Mix o Combinado, creando una sólida plataforma para competir y consolidarse como líder en neuromarketing en Paraguay. Una estrategia de precios competitivos y un enfoque en la calidad del servicio permiten a MenteNova diferenciarse en el sector y atraer tanto a grandes empresas como a organizaciones en expansión. Con estas herramientas, la empresa se adapta constantemente a las necesidades del mercado, buscando satisfacer la creciente demanda de servicios especializados y posicionarse como un referente en el país. MenteNova ofrece soluciones innovadoras que ayudan a las empresas a comprender mejor a sus consumidores, mejorar su competitividad y responder a las dinámicas cambiantes del mercado.

Palabras Clave: Neuromarketing, Competitividad, Innovación, Paraguay, Estrategia.

