

Administración de Empresas

**Muebles María Auxiliadora S.R.L.
Excelencia a la medida**

**Alumnos:
Matías Colman
Nicolás Amarilla**

**Asunción - Paraguay
2018**

ÍNDICE

- Introducción 1
- Resumen ejecutivo 2
- Anexo. Logo 3

CAPÍTULO 1 - CONCEPTO DEL NEGOCIO 4

- 1.1 Descripción de la empresa 5
- 1.2 Visión 6
- 1.3 Misión 6
- 1.4 Valores 7
- 1.5 Objetivos 8
- 1.6 Localización 9-11
- 1.7 Métodos de factores ponderados 12-13
- 1.8 Ventaja competitiva 14-15

CAPÍTULO 2 - ASPECTOS JURÍDICOS 16

- 2.1 Proceso de apertura del negocio 17-18
- 2.2 Acta de constitución de la sociedad 19-22
- 2.3 Leyes que afectan al proyecto 23
- 2.4 Plan fiscal 24
- 2.5 Presupuesto jurídico inicial 25-27

CAPÍTULO 3 - ASPECTOS ECONÓMICOS 28

- 3.1 Macroeconomía 29-35
- 3.2 Microeconomía 36-38

CAPÍTULO 4 - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS 39

- 4.1 estructura organizativa 40
 - 4.1.1 Organigrama 41
 - 4.1.2 Organigrama según Mintzberg 42-45
- 4.2. Estrategias de recursos humanos 46-47
 - 4.2.1 Manual de organizaciones y funciones 47-60
 - 4.2.2 Manual de procedimientos 60-63
 - 4.2.3 Flujograma 64-67
 - 4.2.4 Layout 68

CAPÍTULO 5 - ANÁLISIS DE MERCADO 69

- 5. Investigación de mercado 70-84
 - 5.1 Análisis de la estructura competitiva del sector 85-90

CAPÍTULO 6 - PLAN DE MARKETING 91

- 6.1 Análisis FODA 92-94
- 6.2 Marketing estratégico 95-97
- 6.3 Marketing operativo/mkt mix 7p 98-112

CAPÍTULO 7 - ASPECTOS OPERACIONALES 113 7

Aspectos Operacionales 114-116

CAPÍTULO 8 - RESPONSABILIDAD SOCIAL 117

- 8. Conceptos 118-119
 - 8.1 Impacto ambiental 119-121

8.2 Impacto socioeconómico 122

8.3 Impacto cultural 122-123

8.4 Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto 123-124

CAPÍTULO 9 - PLAN DE EXPANSIÓN 125

9 Plan de expansión 126-129

Mapa de riesgos 130-133

CAPÍTULO 10 - ASPECTOS FINANCIEROS 134

- Cuadros financieros 135-162

- Conclusiones 163-164

- Bibliografía 165-166

- Glosario 167-168

- Anexos 169-171

RESUMEN

El Presente proyecto consiste en la creación de una empresa productora y comercializadora de muebles.

El propósito central del estudio realizado es formular un proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de producción y comercialización de muebles de madera con diseños exclusivos para el hogar y las empresas.

Se realizarán análisis macro y microeconómicos y como estos afectan al negocio. En el estudio organizacional se diseña y propone la estructura organizacional y funcional de la empresa, aspectos estratégicos, administrativos.

Asunción y el Departamento Central presenta condiciones económicas y sociales favorables para instalar este nuevo negocio, tomando en cuenta que la mayoría de talleres de elaboración de muebles lo hacen de manera general, de baja calidad y corta durabilidad.

Mediante el estudio de mercado a ser realizado, se logra detectar clientes insatisfechos por calidad y la durabilidad de los muebles que se encuentran en el mercado nacional. Se logra determinar que la producción y oferta en esta plaza es importante; sin embargo, no se logra cubrir la gran demanda.

El desbalance entre oferta y demanda, según investigaciones, se debe a múltiples factores, siendo los principales: producción en masa con baja calidad de materiales, poca inversión en tecnología, mal manejo de estas, personales poco calificados y capacitados, carencia de controles de calidad, etc.

Se examinan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con un análisis FODA, en donde se buscan las estrategias necesarias para hacer frente a posibles problemas y aprovechar las oportunidades que se presentan en el mercado con las numerosas fortalezas que posee MMA.

Es fundamental la creatividad e innovación en esta industria ya que los consumidores buscan calidad antes que precios bajos.

Se realizó también un análisis de los posibles impactos que generará la puesta en marcha del Proyecto, en aspectos tales como: ambiental, socio-económico, cultural, donde los efectos positivos son mucho más preponderantes y menores los efectos negativos.

En cuanto se refiere al estudio financiero, esto ayuda a determinar el monto de inversiones fijas, variables, requeridas para la puesta en marcha del presente proyecto. Con el fin de precisar la viabilidad o factibilidad del proyecto se aplicaron indicadores económico-financieros, los cuales demostraron la factibilidad económica.