

Ingeniería Comercial

MOVING SERVICE PARAGUAY S.R.L
Servicio de Mudanza (MOSEPA)

Eduardo Manuel Bareiro Lezcano

Asunción - Paraguay
2018

ÍNDICE

HOJA DE APROBACIÓN DE TESIS.....	2
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5
EPÍGRAFE.....	6
INTRODUCCIÓN.....	12
Introducción a la Idea del Proyecto.....	13
CAPÍTULO I.....	14
1- Requerimientos Jurídicos.....	14
1.1- Resumen de ventajas y desventajas de un a SRL.	15
1.2- Pasos para la apertura de una Sociedad de Responsabilidad Limitada	16
1.2.1- Escritura de Constitución.....	16
1.2.2- Depósito de Garantía en un Banco Oficial	17
1.2.3- Dirección General de los Registros Públicos.....	17
1.2.4- Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI).....	19
1.2.5- Rubrica de formularios continuos.....	21
1.2.6- Ministerio de Hacienda (SET).....	22
1.2.7- Instituto de Previsión Social (IPS).....	22
1.2.8- Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS).....	23
1.2.9- Tramites en la Municipalidad de Lambaré.	24
1.3- Cuadro de Resumen	25
CAPÍTULO II.....	26
2- Investigación de Mercado.....	26
2.1- Establecer los Objetivos de la Investigación y necesidades de Información. ...	27
2.2- Definir los tipos de investigación a utilizarse.....	28
2.3- Procedimiento de recolección de datos.....	30
2.4- Selección de la muestra.....	34
2.5- Recolección de datos.....	34
2.6- Codificación y tabulación de datos.....	34
2.7- Localización de la empresa u organización:.....	34
2.7.1- Factores Ponderados:	34
2.8- Determinación del Plan y Tamaño de la Muestra.....	36
2.8.1- Calcular el tamaño de la muestra:.....	37
2.9- Análisis de los Datos.....	38
2.10- Conclusión	42
2.11- Valorización de la investigación de Mercado.....	42
CAPÍTULO III.....	43
3- Lineamiento Estratégico	43
3.1- Análisis de la Microsegmentación.....	43
3.2- Análisis de la Demanda Global	44
3.3- Objetivos de ventas para el año 1 hasta el año 5	46
3.4- Curva de Demanda.....	46
3.3- Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter):.....	47

3.3.1- Conclusión de la Estructura Competitiva.	51
3.4- Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff:	52
3.4.1- Penetración en el mercado:.....	52
3.4.2- Desarrollo del mercado:.....	53
3.4.3- Desarrollo de productos:.....	53
3.4.4- Diversificación:.....	54
CAPÍTULO IV	55
4-Plan de Marketing	55
4.1- Análisis Situacional:	55
4.1.1- El análisis situacional FODA.....	56
4.1.2- Función del FODA:.....	56
4.1.3- Objetivos del Análisis FODA.....	56
4.1.4- Importancia de un análisis FODA:	57
4.1.5- Descripción de los factores:.....	57
4.1.5.1- Variables controlables.....	57
4.1.5.2- Variables no controlables:	58
4.2- FODA Moving Service Paraguay.....	58
4.2.1- Variables Controlables.....	58
4.2.1.1- Producto	58
4.2.1.2- Precio	59
4.2.1.3- Promoción	60
4.2.1.4- Distribución.....	60
4.2.1.5- Evidencia Física	61
4.2.1.6- Proceso Interno	61
4.2.1.7- Personal Interno	62
4.2.2- Variables no Controlables:.....	62
4.2.2.1- Consumidor:.....	62
4.2.2.2- Competencia:	63
4.2.2.3- Entorno:.....	63
4.3- Listado Plano	64
4.4- Matriz de Interacción:.....	66
4.5- Matriz de Interacción	67
4.5.1- La Estrategia DA (Mini-Mini):.....	67
4.5.2- La Estrategia DO (Mini-Maxi):	67
4.5.3- La Estrategia FA (Maxi-Mini):.....	67
4.5.4- La Estrategia FO (Maxi-Maxi):	67
4.6- Objetivos:.....	69
4.7- Estrategias:.....	69
4.8- Planes de Acción:.....	69
4.9- Desarrollo de Objetivos, Estrategias y Plan de Acción MOSEPA.....	70
4.10- Costos a incurrir en forma anual para la implementación de objetivos	72
CAPÍTULO V.....	73
5- Administración.....	73
5.1- Organigrama.....	73
5.1.1- Tipos de organigramas.....	73

5.1.2- Usos de los organigramas.....	74
5.2- Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg	75
5.3- Estructura Organizacional según Henry Mintzberg	76
5.4- Layout	78
5.5- Lista de Activos	79
5.6- Manual de Funciones.....	80
5.7- Manual de procedimiento:	90
5.8- Fluxograma	92
5.9- Identidad Corporativa:	94
5.9.1- Imagen Corporativa:	94
5.9.2- Logo	95
5.9.3- Tarjetas Personales:	95
5.9.4- Modelo de Factura:	96
5.10- Recursos Humanos.....	97
5.10.1- Cuadro detallado de Recursos Humanos:.....	101
5.11- Plan de Cuentas.....	102
CAPÍTULO VI	115
6- Aspectos Económicos.....	115
6.1- Macroeconomía.....	115
6.1.1- Tasa de desempleo	115
6.1.2- Producto Interno Bruto (PIB).	116
6.1.3- Variación del dólar.....	117
6.1.4- Tasa de Inflación.....	117
6.1.5- Variación del salario mínimo.....	118
CAPÍTULO VII.....	120
7- Plan Financiero de la Empresa.....	120
7.1- Cuadro de Inversiones.....	120
7.2- Cuadro de Cronograma de Inversiones.....	122
7.3- Cuadro de Depreciación.....	123
7.4- Cuadro de Servicio de la Deuda	124
7.5- Cuadro de RRHH.....	126
7.6- Cuadro de Cronograma de Producción.....	128
7.7- Cuadro de Ingresos	129
7.8- Cuadro de Egresos	130
7.9- Cuadro de Punto de Equilibrio.....	131
7.10- Cuadro de Cálculo de Capital de Trabajo.....	132
7.11- Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con y sin Financiamiento... ..	133
7.12- Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con y sin Financiamiento.....	134
7.13- Cuadro Origen y Aplicación de Fondos Proyectado con y sin financiamiento.....	136
7.14- Cuadro de Balances Proyectados con y sin Financiamiento	138
7.15- Ratios Financieros.....	139
INFORME FINAL.....	140
CONCLUSIONES.....	140
BIBLIOGRAFÍA.....	141

ANEXOS	142
---------------------	------------

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se encuentra enfocada en el mercado de la utilización de mudanza, mediante dicha investigación se busca que sea una empresa innovadora, que esté en constante crecimiento, además de ir renovando el equipo de transporte para las presentes y futuras necesidades de la empresa.

Estamos ubicados en la Ciudad de Lambaré, una de las ciudades más importantes, ya que su crecimiento ha dado un fuerte impacto en la economía, cuenta con una sola empresa de servicio de mudanzas, esto nos beneficia ya que al no contar con una adecuada oferta de este servicio se recurre a transportistas independientes quienes solamente se encargan de la movilización, dejando de lado servicios complementarios como son el embalaje, empaque, protección, manipulación adecuada, entre otros. Dejando así un considerable deterioro y en algunos casos la pérdida total o parcial de los bienes.

Nuestra actividad principal son las mudanzas de hogares (familias), para lo cual contaremos con un profundo conocimiento de la empresa y sus variables tanto internas como externas, facilitando la integración de los departamentos pertenecientes a la compañía con un fin específico: Mejorar la competitividad, satisfacer las necesidades de los clientes y generar una oportuna y acertada toma de decisiones.