



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE SALUD

LICENCIATURA EN ENFERMERÍA

**MOTIVOS MAS FRECUENTES DEL CONSUMO DE BEBIDAS
ALCOHOLICAS EN ADULTOS DE LA FRACCION SANTA ROSA
DE LIMPIO, JUNIO 2023**

Maria Victoria Paredes Carisimo

Asunción – Paraguay

2023

MARÍA VICTORIA PAREDES CARÍSIMO



RESUMEN

El presente trabajo tiene por objetivo identificar los motivos más frecuentes del consumo de bebidas alcohólicas en adultos de la Fracción Santa Rosa de Limpio, junio 2023; cuyo **Diseño Metodológico:** es de tipo cuantitativo, descriptivo de corte transversal. La muestra estuvo representada por 50 adultos, reclutados por muestreo no Probabilístico por conveniencia a través de un cuestionario pre estructurado por medio de una encuesta, respetando la confidencialidad. **Resultado:** La población predomina en edades comprendidas entre los 40 a 49 años, del sexo femenino, con estudios terciarios y realizan trabajos informales, los mismos han iniciado el consumo entre los 18-20 años de edad, con frecuencia los fines de semana y ocasiones especiales, refieren que conocen de alguien que haya sido víctima del consumo irresponsable de bebidas alcohólicas. En relación a los motivos sociales; el consumo lo realizan en fiestas, cumpleaños, celebraciones, carnaval o en playas, no consumen por presión social; más bien por compartir con las personas a su alrededor y porque su consumo hace de las fiestas o celebraciones más divertidas. Entre los motivos hedónicos se encuentran; el gusto al sabor y a como les hace sentir y la de consumir por primera vez por curiosidad. De acuerdo a los motivos afectivos; se destacó el efecto de emociones positivas, no consumir bebidas alcohólicas cuando sienten tristeza, decepción, depresión, enojo o rabia, ni cuando se sienten cansados, con ganas de relajarse o reducir el estrés, ni para evitar pensar en sus preocupaciones. **Conclusión:** El motivo más frecuente de consumo de bebidas alcohólicas se encuentra relacionadas a lo social.

Palabras claves: Motivos, Bebidas alcohólicas.

