



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE INGENIERÍA
ANÁLISIS DE SISTEMAS

Modelo de apoyo a exposición de personas y empresas mediante
búsqueda comercial basada en geolocalización

Héctor Daniel Ojeda Martínez

Asunción, Paraguay

2016



Resumen

El proyecto a desarrollar busca ofrecer una alternativa de resolución a personas y empresas que quieran dar a conocer su ubicación a potenciales clientes. A su vez, evitar aglomeraciones innecesarias por desconocimiento de localización de personas y/o empresas en busca de un determinado producto

La propuesta es distribuir un servicio, inicialmente en la interfaz predominante: como aplicación Android, dicho servicio que permita efectuar roles de cliente, vendedor y administrador del sistema, siendo los clientes y vendedores terceras personas y/o compañías, en cuya responsabilidad recae las garantías correspondientes de las transacciones.

El servicio, además de ofrecer, búsqueda, y venta como principales funcionalidades, pretende enfatizar la localización de un vendedor, con su correspondiente mapeo. Ofrecerá a los vendedores la posibilidad de ejecutar una actualización, modificación, eliminación de artículos (que no se encuentren en proceso de entrega) de los artículos ofrecidos por ellos mismos.

El cliente podrá solicitar una entrega a una determinada dirección de un artículo cuya reserva se efectúe dentro del servicio, así como podrá hacer un seguimiento mediante actualizaciones de estados (que agregará el vendedor).

En todos los roles se ofrecerá la posibilidad de manejo y administración de perfiles y datos que estén dentro del servicio.

La ventaja del servicio radica en la búsqueda por filtros, siendo la más versátil el filtro de ubicación, ya que con dicha funcionalidad se plantea exponer en las proximidades a un vendedor de un determinado artículo.

Palabras clave: personas, empresas, roles, búsqueda, geolocalización.