

Licenciatura en Marketing

MI PIZZA

Fernando Viveros

**Asunción - Paraguay
2015**

ÍNDICE

Capítulo I

1.1. Introducción a la idea del proyecto.....	8
1.2. Requerimientos Jurídicos.....	22
1.2.1. Nombre o razón social.....	22
1.2.2. Tipo de Sociedad.....	22
1.2.3. Constitución jurídica.....	23
1.2.4. Resumen de Gasto de Constitución.....	51
1.3. Localización de la empresa u organización.....	52

Capítulo II - Investigación de Mercado.

2.1. Objetivo y Requerimientos.....	54
2.2. Establecer el/los objetivos de la investigación.....	54
2.3. Definir los tipos de investigación a utilizarse.....	56
2.4. Procedimiento de recolección de datos.....	57
2.5. Determinación del plan y tamaño de la muestra.....	66
2.6. Recolección de datos.....	70
2.7. Codificación y tabulación.....	73
2.8. Análisis de datos.....	76
2.9. Conclusiones/Informe.....	76

Capítulo III - Plan de Marketing Estratégico.

3.1. Análisis de la Macro segmentación.....	92
3.2. Análisis de la Micro segmentación.....	93
3.3. Análisis de la segmentación.....	95
3.4. Mensurabilidad.....	96

Capítulo IV – Plan de Marketing.

4.1. Análisis Situacional.....	103
4.2. Objetivos.....	117
4.3. Estrategias.....	118
4.4. Planes de Acción.....	121
4.5. Cronograma de Tiempo de Ejecución.....	123
4.6. Cuadro de Presupuesto de Venta.....	125
4.7. Identidad Corporativa.....	127

Capítulo V – Administración

5.1. Lineamiento estratégico (Ápice estratégico).....	133
5.1.1. Visión.....	133
5.1.2. Misión.....	133
5.1.3. Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter).....	134
5.1.4. Análisis Situacional - Matriz FODA.....	144
5.2. Plan de administración: (Dirección Media).....	144
5.2.1. Objetivos.....	145
5.2.2. Estrategias, Políticas, Procedimientos, Reglas.....	145
5.3. Estructura Organizacional.....	148
5.3.1. Organigrama.....	148
5.3.2. Manual de funciones.....	153

5.3.3. Manual de procedimiento.....	158
5.3.4. Fluxogramas.....	162
5.3.5. Recursos humanos (Descripción del proceso de RRHH, salarios, cargas sociales).....	164
5.3.6.- Plan de cuentas.....	165
Capítulo VI - Aspecto Económico	
6.1. Aspecto Económico.....	171
6.2. Comportamiento de la Reserva Monetaria.....	173
6.3. Superávit.....	175
6.4. Déficit fiscal.....	175
Capítulo VII - Plan Financiero de la empresa.	
7.1. Cuadro de inversiones.....	178
7.2. Cuadro de cronograma de Inversiones.....	181
7.3. Cuadro de Depreciación.....	182
7.4. Cuadro de Servicio de la Deuda.....	183
7.5. Cuadro de RRHH.....	184
7.6. Cuadro de cronograma de producción.....	185
7.7. Cuadro de Ingresos	186
7.8. Cuadro de Egresos.....	187
7.9. Cuadro de punto de equilibrio.....	188
7.10. Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo.....	189
7.11. Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con y sin financiamiento.....	190
7.13. Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con y sin financiamiento	192
7.15. Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos Proyectado con y sin financiamiento.....	194
7.17. Cuadro de Balances Proyectado con y sin financiamiento.....	196
7.19. Ratios Financieros.....	198