

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“MGF EXHIBIDORES”

MAGNO DE JESÚS FERREIRA BENITEZ

Asunción, Paraguay

Año 2024



Resumen Ejecutivo

El Plan de Negocio consiste en la producción y comercialización de exhibidores metálicos, ubicando la planta de fabricación en Asunción, Paraguay. Este plan tiene como objetivo satisfacer la creciente demanda nacional de exhibidores de alta calidad, adaptándose a las necesidades específicas de minoristas y grandes vendedores. Los productos se caracterizan por su durabilidad, personalización y estética, elementos que los diferencian significativamente de los competidores en el mercado.

El entorno económico presenta una situación mixta; por un lado, la economía local muestra signos de recuperación con un crecimiento moderado, lo que es favorable para nuevos emprendimientos. Por otro lado, la inflación y las fluctuaciones del costo de las materias primas presentan desafíos que requieren estrategias de mitigación. En este contexto, se recomienda la adopción de las estrategias genéricas de Michael Porter, como la diferenciación, para ofrecer productos únicos y de alta calidad, y el liderazgo en costos, optimizando la producción para mantener precios competitivos.

La principal innovación del producto radica en su diseño modular y su capacidad de personalización, permitiendo a los clientes adaptar los exhibidores a sus necesidades específicas. Esta innovación se complementa con una estrategia de marketing mixto, combinando herramientas digitales y tradicionales para maximizar el alcance. Se utilizarán plataformas digitales para promocionar los productos y llegar a un público más amplio, mientras que las ferias comerciales y las ventas directas fortalecerán la presencia en el mercado local.

