



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL

CONTADURÍA PÚBLICA

“MARIFER PASTELERÍA”

MARÍA FIDELINA FERNÁNDEZ DE ALCARAZ

Asunción, Paraguay

Año 2024



Resumen Ejecutivo

El Plan de Negocio de "MariFer Pastelería" tiene como objetivo principal establecer una pastelería ubicada en Fernando de la Mora, ofreciendo una variedad de productos de repostería de alta calidad, desde pasteles tradicionales hasta postres innovadores. La pastelería se enfocará en la elaboración artesanal con ingredientes frescos y una presentación atractiva, creando una experiencia única para los clientes.

En el análisis del entorno económico, se observa una situación favorable debido al crecimiento sostenido del sector de alimentos y bebidas en la región, impulsado por una demanda creciente de productos artesanales y de calidad. Sin embargo, la inflación y la volatilidad económica presentan desafíos que requieren una gestión cuidadosa de costos y precios.

Para enfrentar estos desafíos y aprovechar las oportunidades, se sugiere la implementación de las estrategias genéricas de Michael Porter. Se recomienda una estrategia de diferenciación, enfocándose en la calidad superior y la exclusividad de los productos ofrecidos. Además, se debe considerar una estrategia de enfoque, atendiendo específicamente a un segmento de mercado que valora los productos artesanales y la experiencia personalizada.

La principal innovación de "MariFer Pastelería" radica en la combinación de técnicas tradicionales de repostería con tecnología de punta para optimizar la producción y mantener la consistencia en la calidad. Se utilizará un marketing digital intensivo, a través de redes sociales y una página web interactiva, para atraer a un público más amplio y mantener la fidelidad de los clientes mediante promociones y contenido atractivo.

