



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

EDUCACIÓN A DISTANCIA

SEDE ASUNCIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y RELACIONES

INTERNACIONALES

RELACIONES INTERNACIONALES

TESIS DE GRADO

MARCA PAÍS



MARCA PAÍS PARAGUAY

Julián Andrés Delgado Ferreira

Asunción - Paraguay

2018



RESUMEN

La **Marca País** es un tema muy poco difundido en la actualidad, más aún cuando nos **referimos a la población paraguaya**. En la actualidad Paraguay es visto como una oportunidad **en el exterior**, pero dentro del país no se asimila esa realidad, y por eso nace la necesidad de **crear una marca** que identifique nuestro producto tanto entre paraguayos como en las **comunidades del exterior**. Una adecuada ejecución del proyecto y de una estrategia con la **marca** traerá consigo grandes beneficios y oportunidades no solo para el gobierno sino **también para sus ciudadanos**. Los beneficios que se pueden obtener a partir de la **Marca País Paraguay** son inversión, calidad de vida, aportes para el desarrollo social y económico del **país, etc.** Tomando en consideración las fortalezas con la que contamos como destino de **inversiones**, siendo nuestras principales características, la competitividad, el crecimiento **económico** estable y sostenible, el menor régimen impositivo de la región, la moneda más **estable de Latinoamérica**, energía limpia y renovable, abundante mano de obra joven con **reconocida** productividad, la mayor tasa de retorno de la inversión extranjera, seguridad **jurídica** entre otros. Con este proyecto se logrará generar y/o aumentar el orgullo nacional, **incrementando** el nivel de satisfacción de todos los paraguayos.

PALABRAS CLAVES: marca - marca país - estrategia - beneficios - crecimiento económico.

