

Administración de Empresas

Maldonado's Music S.R.L

Diego Antonio Maldonado Rojas

Asunción - Paraguay

2016

ÍNDICE

Capítulo I

a- Concepto de negocios, Misión, Visión, Valores, Objetivos, estructura, localización...	
b- Estudio de mercado.....	
c- Descripción del producto.....	
d- Ventajas competitivas.....	
e- Matriz FODA	10-17

Capítulo II

Aspectos Jurídicos de la empresa.....	18-34
---------------------------------------	-------

Capítulo III

Economía.....	
Macroeconomía.....	
Microeconomía.....	35-46

Capítulo IV

Análisis de las cinco fuerzas de Porter.....	47-52
--	-------

Capítulo V

Plan Administrativo.....	53-86
--------------------------	-------

Capítulo VI

Plan de Marketing.....	87-98
------------------------	-------

Capítulo VII

Plan Operacional de la empresa.....	
Para Servicios.....	99-105

Capítulo VIII

Plan Financiero de la empresa.....	106-121
------------------------------------	---------

Capítulo IX

Plan Contable.....	122-126
--------------------	---------

Capítulo X

Responsabilidad Social Empresarial.....	127-130
---	---------

Capítulo XI

Plan de Expansión.....	131-132
------------------------	---------

BIBLIOGRAFIA

CONCLUSION Y RECOMENDACIÓN

ANEXOS