

Ciencias Contables y Administrativas

KIDS STORE MULTIMARCAS S.A.

**Compras y ventas de artículos deportivos y casuales para
niños**

TUCA “*Tu compañero de aventuras*”

Alumnas:

Amarilla Recalde, Dina Soledad

Verga Montiel, Lizzi María

Asunción – Paraguay

2018

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo	14
CAPITULO I	16
Introducción a la idea del proyecto.....	16
Marco Jurídico	17
Requerimientos Jurídicos.....	17
Nombre o Razón Social:.....	17
Tipo de Sociedad	17
Constitución Jurídica	17
Resumen de Gastos.....	33
Localización	34
Capítulo 2.....	38
Investigación de Mercados.	38
Objetivo General	38
Objetivos Específicos.....	38
Diseño de la investigación y fuentes de datos a utilizar.....	41
Diseño de nuestra investigación	43
Recopilación de datos.....	43
Procedimiento de Recolección de Datos.....	46
Diseño de la muestra.....	56
Definir la población	57
Identificar el marco muestral	57
Determinar el tamaño de la muestra	58
Seleccionar un procedimiento de muestreo	59
Seleccionar la muestra	59
Gráficos.....	60
Conclusión/ Informe	70
Valoración del Costo de Investigación de Mercado.....	70
CAPITULO 3.....	72
Lineamiento Estratégico	72
Análisis de la Macro segmentación.....	72
Declaración de la Misión y Visión	73
Visión.....	73
Misión	73
Análisis de la Microsegmentación.....	74
Análisis de la demanda:.....	80
Calculo del Mercado Potencial Absoluto	80
Cuota de mercado	81
Cuadro de presupuesto de ventas objetivo para el año 1.....	82
Cuadro de presupuesto de ventas objetivo para los siguientes 4 años.	169
Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter.	170
Resumen de las 5 fuerzas.....	173
Evaluación de la estrategia de la matriz Ansoff.	173

Elaborar un argumento de posicionamiento con dichos atributos.....	175
Capítulo IV	177
Plan de Marketing.....	177
Análisis Situacional.....	177
Variables Controlables	179
Variables no contralables	189
Marketing Objetivos.....	197
Cuadro de Inversión por cada estrategia.....	201
Estrategia de Ventas.....	201
Estimados de ventas por cada objetivo	202
Capitulo V.....	204
Administración.....	204
Lineamiento estratégico (Ápice estratégico)	204
Declaracion de la Visión	204
Declaracion de la Mision.....	204
Plan de Administración	205
Analisis Situacional – Matriz FODA.....	206
Variables Administrativas.....	206
Variables Controlables.....	206
Variables No Controlables.....	209
Matriz de Interacción	212
Planteamiento de objetivos Kids Store Multimarcas S.A.	215
Planteamiento de Estrategias de Kids Store Multimarcas S. A.....	216
Planteamiento de los planes de acción de Kids Store Multimarcas S.A.	218
Estructura organizacional según Mintzberg	224
Organigrama	226
Organigrama de Kisd Store Multimarcas S. A.	229
Layout.....	230
Manual de funciones.....	232
Gerente General	232
Jefe Comercial	232
Jefe Administrativo – Financiero.....	233
Auxiliar Administrativo.....	233
Asistente.....	234
Contador.....	234
Auxiliar Contable.....	235
Encargado de tienda.....	235
Compra.....	236
Cajero.....	236
Vendedor.....	237
Manual de Procedimientos.....	238
Fluxogramas.....	245
Fluxograma Proceso de venta	247
Fluxograma Proceso de compras.....	248
Recursos humanos (Descripción del proceso de RRHH, salarios, cargas sociales)..	249

Políticas, Procedimientos, Reglas.....	249
Política de desarrollo organizacional.....	250
Política salarial.....	251
Política de selección y contratación de personal	252
Política de vacaciones.....	252
Política de relaciones públicas.....	253
Política de calidad.....	254
Política de mercadeo.....	254
Política administrativa	254
Política de compras.....	255
Reglas.....	256
Calculo de Costo de Servicios Básicos.....	283
Plan de cuentas.....	283
Capítulo VI	288
Aspecto Económico	288
Indicadores Económicos.....	288
Producto interno Bruto (PIB)	288
Balanza comercial (importación/exportaciones)	289
Fluctuación del Tipo de Cambio	292
Reservas Monetarias Internacionales	293
Superávit o Déficit Fiscal	294
Inflación.....	295
Otros Datos Relevantes	295
Capítulo VII.....	298
Plan Financiero de la empresa	298
Cuadro 1 – Inversiones.....	299
Cuadro 2 – Cronograma de Inversiones.....	302
Cuadro 3 – Depreciaciones.....	303
Cuadro 4 - Cuadro de Servicio de la Deuda.	304
Cuadro 5 - Cuadro de RRHH	306
Cuadro 7 – Ingresos por Ventas	307
Cuadro 8 – Costos Totales.....	308
Cuadro 9 -Punto de Equilibrio.....	309
Cuadro 10 – Capital de Trabajo.....	310
Cuadro 11 – Estados de Resultados con Financiamiento.....	311
Cuadro 12 – Estados de Resultados sin Financiamiento	312
Cuadro 13 – Flujo de caja con financiamiento.....	313
Cuadro 14 – Flujos de Caja sin Financiamiento.....	314
Cuadro 15 – Balance Proyectado con Financiamiento.....	315
Cuadro 16 – Balance Proyectado sin Financiamiento.....	316
Cuadro 17 – Indicadores Financieros.....	317
Conclusión Financiera	318
Bibliografía	319
ANEXO	320

RESUMEN

El presente material contiene la investigación y el análisis de la factibilidad técnica, económica y financiera de la instalación de un negocio de compras y ventas de artículos deportivos y casuales para niños en la Ciudad de Asunción – Capital, bajo la denominación comercial de **KIDS STORE MULTIMARCAS SOCIEDAD ANONIMA**”

Este compuesto de 7 capítulos, en cada uno de los cuales se detallan los siguientes puntos:

Capítulo I: Contiene la introducción a la idea del proyecto, denominación del negocio, naturaleza, los requerimientos jurídicos para la constitución de una sociedad, locación entre otros.

Capítulo II: Contiene la investigación de mercados, objetivos generales y específicos, resultados de las encuestas realizadas.

Capítulo III: Trata sobre el lineamiento estratégico a aplicar, declaración de la Misión y la Visión. Análisis de la macrosegmentación, de la demanda y de las 5 fuerzas de Porter. Evaluación de la estrategia según la matriz de Ansoff.

Capítulo IV: Plan de Marketing, análisis FODA, Análisis según las 7 P del Marketing, se detallan las acciones a aplicar, los objetivos y estrategias.

Capítulo V: Desarrolla el ápice estratégico, estrategias seleccionadas para el plan administrativo, objetivos, estrategias y planes de acción. Estructura organizacional, organigrama de la compañía y una descripción gráfica y comentada de la disposición física de las oficinas. Manual de procedimientos, fluxogramas. Plan de cuentas.

Capítulo VI: Contiene aspectos económicos actuales, describe los indicadores económicos, fluctuación de la moneda, Producto interno bruto.

Capítulo VII: Plan financiero de la compañía, incluye los aspectos financieros específicos de la empresa, como la proyección de ingresos, costos y gastos, inversión necesaria, estado de resultados, flujo de caja proyectado, rentabilidad del negocio, capital neto y bruto de trabajo, fuentes y usos de fondos, análisis de índices financieros, entre otros.