

Ingeniería Comercial

**Centro de Atención Integral Inclusivo
“Joja ha Joayhu”**

Hugo Hernán González González

**Asunción Paraguay
2019**

INDICE

1.1. Introducción a la idea del proyecto	16
1.2. Requerimientos Jurídicos.....	16
1.2.1. Nombre o razón social.....	16
1.2.2. Tipo de Sociedad.	16
1.2.3. Constitución jurídica:	17
Escritura de constitución.....	17
Inscripciones en los Registros Públicos de Comercio.	18
Inscripción en el Registro Público de Personas Jurídicas y Asociaciones.	19
Matricula del Comerciante	19
Compra y Rubrica de libros contables.....	20
Inscripción en la dirección de apoyo del ministerio de hacienda.	21
Apertura en la Municipalidad de Mariano Roque Alonso.....	22
Tramites en la Municipalidad de Mariano Roque Alonso.....	22
Instituto de previsión social (I.P.S.).....	23
Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social.....	23
Dirección de propiedad intelectual (Registro de marcas).....	25
1.3. Localización de la Empresa u Organización.....	27
Micro Localización.....	28
CAPÍTULO II INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	29
2.1. Objetivo general de investigación.....	30
2.2. Objetivos Específicos:.....	30
2.3. Tipo de investigación.....	32
2.4. Diseño de recolección de datos.....	34
2.4. RECOLECCIÓN DE DATOS:.....	44
2.5. Determinación del plan y tamaño de la muestra.	49
2.8. Análisis de datos	55
2.9. Informe Final.....	75
CAPÍTULO III LINEAMIENTO ESTRATÉGICO	76
3.1. MACRO SEGMENTACION.	77
3.2. ANALISIS DE MICROSEGMENTACION.	78
3.5. Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter.....	89
Calificaciones de Atractivo	89
Cinco Aspectos Fuerzas Competitivas.....	89
1- Competencia Potencial	89
2- Competencia actual. Rivalidad entre los competidores.....	89
3- Poder de los proveedores.....	89
4- Poder de los clientes.....	90
5- Productos sustitutos.....	90
3.5. Estrategia de la Matriz Ansoff	95
CAPÍTULO IV PLAN DE MARKETING.....	100
4.1. Plan de Marketing	101
4.2. Análisis Situacional.....	102

Variables Controlables	105
Las 7 P's del Marketing.....	105
1- Productos.....	105
2- Precio.....	107
3- Plaza	108
4- Promoción.	109
5- Personas.	109
6- Presencia Física.....	110
7- Procesos.	110
4.3. Objetivos de Penetración de Mercado, Estrategia de Penetración de Mercado y Planes de Acción.....	120
CAPÍTULO V PLAN DE ADMINISTRACION	129
5.1 Lineamiento estratégico	130
5.1.1- Visión	130
5.1.2 Misión	131
5.2. Plan de Administración.....	131
5.2.1 Análisis Situacional.....	131
5.2.1.1 Descripción de las variables controlables.....	131
5.2.1.2 Descripción de las variables no controlables.....	133
5.2.1.3 Listado Plano	136
5.2.1.3 Matriz de Interacciones.....	138
5.2.2 Objetivos del Plan Administrativo	140
5.2.2.1 Objetivo 1	140
5.2.2.2 Estrategias.....	140
5.2.2.3 Plan de acción	141
5.2.2.4 Objetivo 2	142
5.2.2.5 Estrategia	142
5.2.2.6 Plan de acción	142
5.2.2.7 Objetivo 3	143
5.2.2.8 Estrategia	143
5.2.2.9 Plan de acción	144
5.2.2.10 Objetivo 4	144
5.2.2.11 Estrategia	144
5.2.2.12 Plan de acción	146
5.2.2.13 Proyección del Plan administrativo del primer año	146
5.2.2.14 Proyección del Plan administrativo anual.....	147
5.3.- Estructura Organizacional.....	148
5.3.1.- Organigrama.....	148
5.3.1.1 Tipos de organigramas.....	148
5.3.1.2 Organigrama Joja ha Joayhu.....	149
5.3.1.3 El Organigrama de una empresa según Mintzberg.....	150
5.3.1.4 Estructura Organizacional según Mintzberg.	153
5.3.1.5 Tipo de Estructura utilizada por la Empresa:	155
5.3.2 Layout.....	156
5.3.3 Manual de funciones.....	158

5.3.4. Manual de procedimiento.....	167
Procedimiento 1:.....	167
Requerimiento de Recursos humanos.....	170
5.4.- Activos Fijos	171
5.6.- Plan de cuentas.....	173
CAPITULO VI ASPECTO ECONÓMICO	178
6. Aspecto Económico.	179
6.1. Producto Interno Bruto.....	179
6.2. Balanza Comercial.	179
6.2.1. Exportaciones.	180
6.2.2. Importaciones.	180
6.3. Fluctuación del tipo de cambio.	180
6.4. Comportamiento de la reserva monetaria.	181
6.5. Superávit o déficit Fiscal.....	182
6.6. Inflación.....	183
CAPITULO VII	184
PLAN FINANCIERO DE LA EMPRESA.....	184
7.1 Cuadros Financieros.....	185
7.1.1 Cuadro de Inversiones.....	185
7.1.2. Cuadro de cronograma de Inversiones	185
7.1.3. Cuadro de Depreciación	186
7.1.4. Cuadro de Servicio de la Deuda	187
7.1.5. Cuadro de RRHH.....	188
7.1.6. Cuadro de Ingresos.....	189
7.1.7. Cuadro de Egresos.....	190
7.1.8. Cuadro de punto de equilibrio	191
7.1.9. Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo.....	192
7.1.10. Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con financiamiento	193
7.1.11. Cuadro de Estado de Resultado Proyectado sin financiamiento	194
7.1.12. Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con financiamiento.....	195
7.1.13. Cuadro de Flujo de Caja Proyectado sin financiamiento.....	196
7.1.14. Cuadro de Balances Proyectado con financiamiento.....	197
7.1.15. Cuadro de Balances Proyectado sin financiamiento.....	198
7.1.16. Ratios Financieros	199
ANEXOS	200
Anexo 1. Modelo de Acta de Constitución	200
Anexo 2. Formulario de Inscripción Patronal IPS.....	205
Anexo 3. Formulario de solicitud de Marca.....	206
Anexo 4. Secretaria de estado de tributación, Formulario 106	207
Anexo 5. Secretaria de estado de tributación, Formulario 101	208
Bibliografía	209

INTRODUCCIÓN

Joja ha Joayhu, Centro de Atención Integral Inclusivo, ofrecerá un servicio de cuidado y estimulación a niños de 0 a 4 años, abarcando todas las dimensiones necesarias para el crecimiento y desarrollo de los mismos, trascendental, cognitivo, emocional, social y físico.

Las instalaciones estarán ambientadas y con los requerimientos necesarios para cumplir con el objetivo. El servicio contará con un horario muy flexible de 6:00 am a 19:00 pm, pensando en padres que salen muy temprano de sus hogares y otros que vuelven muy tarde.

La presentación del proyecto “Centro de Atención Integral Inclusivo” surge como respuesta a varias necesidades de la sociedad actual, el cuidado de los niños y niñas en un lugar seguro como guardería.

El crecimiento económico del país, el índice de natalidad en aumento, la competitividad de la mujer en el mercado laboral, que la mantienen más tiempo fuera del hogar, la tendencia a prolongar la jornada laboral, factores que han propiciado que las familias modifiquen su ritmo de vida dificultando en muchas ocasiones la atención adecuada a las necesidades de los hijos e hijas.

La inclusión de niños con discapacidad en el plan de desarrollo del proyecto, se da a partir de las innumerables familias que se ven obligadas a abandonar sus trabajos para una mejor atención de sus hijos, por la falta de este tipo de centros que ayuden a crecer de manera normal a sus hijos, con todas las comodidades necesarias. Esto contribuirá y obligará a las demás instituciones a cambiar sus planes de desarrollo, apuntando a la inclusión de niños con discapacidades.