



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“JOANT Pastelería: Un Dulce Refugio”

MAURA KATHERINE GIMÉNEZ ORTELLADO

Asunción, Paraguay

Año 2025



Resumen Ejecutivo

El presente plan de negocio detalla la creación y puesta en marcha de "JOANT Pastelería: Un Dulce Refugio", un taller de pastelería de autor que se establecerá en el Barrio Pinozá de Asunción. El proyecto nace para solucionar una brecha identificada en el mercado: la escasez de opciones de repostería que combinen alta calidad, creatividad culinaria y un compromiso demostrable con el uso de ingredientes frescos de origen local. La empresa se aleja de la producción masiva para ofrecer una experiencia sensorial completa, narrando historias a través de sabores y texturas únicas.

El mercado objetivo se compone de un nicho de consumidores sofisticados, con un nivel socioeconómico medio-alto a alto, que residen en Asunción y valoran la artesanía, la innovación y la calidad por sobre el precio. La oportunidad de negocio se fundamenta en un mercado gourmet en crecimiento y en la creciente valoración de los consumidores por productos sostenibles y de origen local. El objetivo general de este estudio fue determinar la viabilidad técnica, comercial, legal y financiera para la creación de la pastelería. Para alcanzar esta meta, se establecieron objetivos específicos orientados a: 1) Evaluar la viabilidad comercial y la demanda del mercado, 2) Diseñar un modelo operativo eficiente que garantice la calidad, 3) Determinar la sostenibilidad financiera del proyecto, y 4) Establecer el marco legal y administrativo para la formalización del negocio. La ventaja competitiva clave de JOANT Pastelería radica en la integración sinérgica de tres pilares: la creatividad culinaria de autor, el uso prioritario de insumos de estación de pequeños productores paraguayos y la creación de una experiencia de marca basada en la exclusividad y la atención personalizada.

Para la puesta en marcha del proyecto, se ha determinado una inversión total de Gs. 467.044.000, que cubre la adquisición de activos fijos (equipamiento y mejoras edilicias), activos

