

**UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS
AMÉRICAS**



**FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

“J&M CALZADOS CON DISEÑOS PERSONALIZADOS”

EVA HERMELINDA AQUINO DE ALCARAZ

Asunción, Paraguay
Año 2024



Resumen Ejecutivo

El presente Plan de Negocio se centra en la creación de una empresa que se dedica a la impresión y venta de calzados personalizados, bajo el nombre de "J&M Calzados con Diseños Personalizados". La ubicación geográfica de esta empresa es la ciudad de Asunción, Paraguay, donde se identifica una demanda creciente en el mercado de calzado personalizado.

El entorno económico actual presenta tanto aspectos favorables como desfavorables. Por un lado, la creciente tendencia en el consumo de productos personalizados, especialmente en el sector del calzado, indica un mercado con potencial de crecimiento. Por otro lado, la competencia en el sector es alta, con varias marcas bien posicionadas. La inversión inicial requerida es de Gs 259.113.000, de los cuales el 76% se destina a la adquisición de bienes y mejoras, y el 24% constituye el capital operativo.

En cuanto a las estrategias genéricas de Michael Porter, se busca diferenciar los productos ofrecidos a través de diseños personalizados y la calidad, destacando así la singularidad de la marca. La principal innovación de la empresa radica en su enfoque en el Marketing Mix, donde se presta atención especial a la promoción de los productos personalizados. Esto incluye una estrategia publicitaria atractiva y una presencia activa en plataformas de redes sociales para conectarse con los consumidores.

El objetivo principal de este Plan de Negocio es establecer una empresa sólida y rentable en el mercado de calzado personalizado, brindando a los consumidores opciones de diseño únicas y de alta calidad. Para alcanzar este objetivo, se aplicarán estrategias de marketing efectivas y se gestionará eficientemente la infraestructura y el personal.

