

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL

LICENCIATURA EN MARKETING

“J&D MERCHANDISING”

ALEJANDRO DANIEL ALCARAZ CHÁVEZ

Asunción, Paraguay

Año 2024



J&D Merchandising...xvii

Resumen Ejecutivo

El Plan de Negocio para J&D Merchandising se centra en la producción y comercialización de productos de merchandising, ubicando su sede en una ubicación estratégica para abarcar eficientemente el mercado de su área de influencia. La empresa se encuentra inmersa en un entorno económico favorable, donde la percepción general del producto actual en el mercado es de baja calidad, brindando una oportunidad para la introducción de productos de alta calidad por parte de J&D Merchandising.

Aplicando las estrategias genéricas de Michael Porter, la empresa busca diferenciarse al ofrecer productos de alta calidad, aprovechando la percepción negativa del mercado sobre la calidad existente. La principal innovación radica en el proceso de producción, centrado en la calidad y la naturalidad del producto, sin el uso de productos químicos. El enfoque de marketing se basa en la mezcla de estrategias del Marketing Mix, con especial énfasis en la diferenciación del producto y la fijación de precios competitivos para captar la atención del mercado.

El objetivo principal del Plan de Negocio es evaluar la viabilidad económica y financiera de la empresa, con objetivos específicos que incluyen analizar el sector industrial mediante el modelo de Porter, estudios de mercado, preparación de un plan de marketing integral y definición de la planificación administrativa, técnica y legal del proyecto.

La inversión inicial requerida asciende a Gs 150.000.000, distribuida estratégicamente para la adquisición de equipos y mejoras, así como inversión en tecnología de punta. La proyección financiera se ha realizado considerando precios de mercado vigentes, anticipando un aumento del 10% respecto al año anterior. Los indicadores financieros clave, como el Valor Actual Neto (VAN) de Gs 60.745.295 y la Tasa Interna de Retorno (TIR) del 33%, confirman la solidez financiera y la rentabilidad del proyecto.

