



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

INSTALACIÓN DE FÁBRICA DE AZÚCAR Y COMERCIALIZACIÓN
DEL AZÚCAR ORGÁNICA PARAGUAYA A LOS ESTADOS UNIDOS
DE AMÉRICA - SUGAR ORGANIC S.A.

NATHALIA BELÉN SANTACRUZ RIVAROLA

ASUNCIÓN, PARAGUAY
AÑO 2020



RESUMEN EJECUTIVO

Actualmente las nacientes empresas localizadas en países considerados como “desarrollados” están en búsqueda de crear algo innovador, fuera de lo común y por sobre todo, de buena calidad; debido a estos motivos es que el proceso de investigación y análisis de variados productos naturales que sean satisfactorios para el organismo y a la vez produzcan sustentabilidad económica están en auge.

El presente proyecto denominado SUGAR ORGANIC S.A. no es la excepción, será una empresa con vistas a la mercantilización de azúcar orgánica, un insumo infaltable en los hogares. Se buscará extraer el máximo provecho de las posibilidades de negocio y crecimiento empresarial dentro de uno de los mercados más imponentes a nivel mundial: el mercado Norteamericano. Además del enfoque en la comercialización internacional, a nivel Nacional también se abrirá paso en el mercado de azúcar convencional con el objetivo de llegar a todas las familias paraguayas.

Dentro del marco de este proyecto, se encuentran otros estudios imprescindibles para su realización y establecimiento, como son el estudio de mercado, estudio financiero, estudio técnico que se llevarán a cabo en la ciudad de Villarrica el cual constituye el escenario de la empresa en cuestión.

El siguiente paso importante para la consecución del proyecto es el planteamiento de los objetivos que guiarán el conocimiento de la factibilidad y viabilidad requeridos para la comercialización del azúcar orgánica; para alcanzar esto fue necesario llevar a cabo un diagnóstico y análisis de mercado con el fin de determinar la oferta y la demanda del producto a exportar. Realizar un estudio técnico para conocer el nivel de capacidad del emplazamiento y exigencias a cumplir para lograr erigir el presente plan de negocio.