



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE INGENIERÍA

CARRERA DE INGENIERÍA EN INFORMÁTICA

**INNOVACIÓN DIGITAL EN SERVICIOS PARA EL HOGAR: EL CASO DE
WOM APP EN ASUNCIÓN, PARAGUAY 2024**

Esteban Carrizosa

Asunción, Paraguay

Año 2024



RESUMEN

En la actualidad, la prestación de servicios para el hogar ha experimentado una transformación significativa impulsada por el avance tecnológico y la creciente demanda de soluciones eficientes y seguras. Este proyecto se enfoca en el desarrollo e implementación de una plataforma móvil denominada WOM APP en la ciudad de Asunción, Paraguay. Inspirada en el modelo de negocio de aplicaciones como Uber, esta plataforma facilitará la conexión entre usuarios que necesitan servicios de mantenimiento y profesionales capacitados para brindarlos. La plataforma ofrece una amplia gama de servicios, desde mantenimiento eléctrico y pintura hasta catering y educación. La investigación justifica la necesidad de una solución centralizada y confiable para la contratación de servicios en Asunción, beneficiando tanto a los usuarios, que pueden acceder a servicios de calidad de manera conveniente, como a los profesionales, que dispondrán de una herramienta eficaz para promocionar y gestionar sus servicios. Además de aportar conocimientos teóricos sobre la prestación de servicios para el hogar en el contexto paraguayo, el proyecto también promete mejoras prácticas en la calidad de vida de la comunidad local a través de la implementación de estrategias de promoción y la evaluación del impacto de la aplicación. A nivel metodológico, el estudio utiliza un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), empleando fuentes de datos primarias (encuestas y entrevistas) y secundarias (revisión de literatura y datos estadísticos). La población objetivo incluye usuarios y profesionales de servicios para el hogar en Asunción, Paraguay, con una muestra estratificada para asegurar representatividad. El diagnóstico de usuarios y profesionales resalta aspectos clave para el desarrollo de una plataforma de contratación de servicios. Por un lado, los usuarios, mayormente hombres entre 36 y 45 años, valoran la facilidad de uso, la rapidez en soluciones,

