



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

IMPRESIÓN OFFSET Y DESARROLLO DE ESTUCHES PARA PRODUCTOS

FARMACEUTICOS, "B-PACKAGING"

BERNARDO DUARTE MEDINA

ASUNCIÓN, PARAGUAY

AÑO 2020



RESUMEN EJECUTIVO

El packaging atraviesa una etapa de transformación gigante ante la digitalización. Las funciones que tradicionalmente viene cumpliendo es la de ser facilitador de protección, transportabilidad y comunicación, a pesar de seguir en el círculo de importancia, está obligado a avanzar un poco más y adaptarse a las nuevas necesidades como experiencia de marca, seguridad, seguimiento, conectividad y a la emergencia medioambiental, que exigen nuevas soluciones para solventarlas.

Actualmente en el Paraguay, existe una alta demanda de calidad y ennoblecimientos en los productos, principalmente estuches (cajas) provocada por la fuerte competencia en mismos productos mientras que el campo de marketing sufre una dependencia fuerte de proveedores preparados para el desarrollo de las ideas. El proceso actual depende de una cadena en la producción y terminación de este tipo de productos, es decir, existe una dependencia de organizaciones (tercerizadas) para algunos de los acabados requeridos en productos específicos, lo cual genera percances frente al cliente tanto en calidad como en tiempo de respuesta.

Ser parte de este gran cambio, enfocado a brindar soluciones viables y sustentables para la satisfacción del cliente para frenar la problemática de la competencia del equilibrio se transforma en el generador de la idea de este plan de negocio.

B-PACKAGING se proyecta frente a estas necesidades y se enfoca al desarrollo completo de cada producción para el mercado local en vista a fortalecer la venta de sus clientes, además de generar cupos de empleos a jóvenes, apostando por la superación y ofreciendo una alta formación en el rubro para el crecimiento personal y por consiguiente de la organización.