



UNIVERSIDAD DE INTEGRACION DE LAS AMERICAS

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

IMPORTADORA, COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA DE

PAÑALES ECOLOGICOS

“ECOPAÑALES KUNU’U”

Lorena Isabel Chaparro Haneman

Asunción, Paraguay

2020



RESUMEN EJECUTIVO

Este plan de negocios nace principalmente de la idea de ofrecer al mercado un producto innovador, que se ajuste a las necesidades de las personas y sea amigable con el medio ambiente, por ello se crea la empresa Ecopañales Kumu’u S.R.L., que será una empresa dedicada a la importación, comercialización y distribución de pañales ecológicos reutilizables.

Ecopañales Kumu’u, que ofrecerá variados diseños de pañales ecológicos que son reutilizables, orientado a todos los padres del país que busquen una alternativa a los pañales desechables que irritan la colita del bebé (además de ser uno de los principales contaminantes del medio ambiente), y a la vez busquen ahorrar a largo plazo.

En la actualidad ha resurgido la tendencia de utilizar pañales de tela o pañales ecológicos en bebés de 0 a 2 años, ya que son extensas las ventajas para los padres que optan por utilizarlo. A diferencia de los pañales de tela o chiripá que nuestros padres utilizaban antes con nosotros, estos pañales ecológicos son mucho más modernos y cuentan con infinidad de diseños y colores. Estos pañales son además prácticos porque se pueden cambiar únicamente el paño interno del pañal por otro paño, sin necesidad de cambiar el pañal.

El objetivo principal de la empresa Ecopañales Kumu’u, será la de fusionar los beneficios del cuidado de la colita del bebé, el ahorro y la protección del medio ambiente.

Es importante destacar, que con este proyecto se logrará mediante el uso de los pañales ecológicos, contribuir enormemente con el cuidado del medio ambiente, dejando así un mundo mejor para las futuras generaciones.

Para el desarrollo de este plan, se han considerado y analizado cada uno de los siguientes factores: la Estrategia Competitiva y Empresarial, el Plan de Marketing, el Estudio Técnico, el Estudio de Inversión, el Estudio de Ingresos y Egresos, y por último el Estudio Financiero.