



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
CONTADURIA PUBLICA

**"IMPLEMENTACIÓN DE UN SOFTWARE DE PLANILLAS CONTABLES
PARA PYMES"**

MARIA MAGDALENA BRIZUELA DE ARGUELLO

Asunción, Paraguay

Año 2025



Resumen Ejecutivo

El presente proyecto empresarial se diseñó empleando herramientas de análisis financiero y estrategias de marketing, con el objetivo de proyectar con precisión la rentabilidad esperada y definir la factibilidad del modelo planteado. En este caso, se propone la implementación y comercialización de un software de planillas contables orientado a PYMES, desarrollado conforme a las normativas vigentes y adaptado a las necesidades de pequeñas y medianas empresas de los sectores comercio, servicios y manufactura. El producto será instalado localmente mediante pendrive y distribuido dentro del territorio capitalino y zonas urbanas circundantes, donde existe una alta concentración de empresas que requieren soluciones contables accesibles, funcionales y sin dependencia de conexión permanente a internet.

El análisis del entorno económico refleja un contexto favorable para la digitalización de procesos administrativos en el segmento MIPYMES, impulsado por políticas de formalización y un marco fiscal cada vez más riguroso. Sin embargo, persisten limitaciones en infraestructura tecnológica, lo que refuerza la pertinencia de una solución instalable, de fácil uso y sin exigencias técnicas complejas. En cuanto a la estrategia general, se adopta el enfoque de diferenciación, según el modelo de Michael Porter, destacando un producto especializado, con soporte técnico personalizado y sin requerimiento de servicios en la nube.

La principal innovación radica en su modalidad de entrega y funcionamiento: un sistema contable completo, de instalación local, con actualizaciones bajo demanda y sin cargos recurrentes por suscripción. La estrategia de marketing es predominantemente digital y relacional, con énfasis en redes sociales, correo electrónico y atención directa, enfocada en captar y fidelizar clientes mediante un vínculo cercano y eficiente.

