



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL

CONTADURÍA PÚBLICA

**“IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS
GRATUITAS PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN CONTABLE”**

EMILIA ELIZABETH MELGAREJO BRITZ

Asunción, Paraguay

Año 2025



Resumen Ejecutivo

El Plan de Negocios OPTIGESTIÓN tiene como objetivo la implementación de herramientas tecnológicas gratuitas para optimizar la gestión contable de pequeñas y medianas empresas, especialmente en el sector de la belleza. Estas herramientas permiten a los empresarios gestionar sus actividades contables de forma digital y eficiente, asegurando el cumplimiento con las normativas fiscales vigentes. El negocio está ubicado inicialmente en Asunción, con planes de expansión a otras regiones en el futuro.

En cuanto al entorno económico, se observa un crecimiento sostenido en la digitalización y un aumento en la adopción de tecnologías por parte de las pequeñas empresas en Paraguay. Sin embargo, persisten desafíos relacionados con la falta de educación tecnológica en algunos sectores, lo que podría retrasar la adopción de nuevas herramientas.

Para este proyecto se aplican las estrategias genéricas propuestas por Porter (2007), destacando la diferenciación como eje principal, ya que se ofrecen herramientas gratuitas de alta calidad con soporte personalizado. Esto brinda una ventaja competitiva frente a los actores ya establecidos. Además, se implementa un enfoque de marketing digital agresivo, centrado en redes sociales y contenidos educativos, con el fin de posicionar la marca como referente en el sector de la gestión contable digital.

La principal innovación de este servicio reside en el uso de herramientas gratuitas, lo que rompe con el modelo tradicional basado en altos costos. El marketing digital se utiliza como canal prioritario para fomentar la adopción, destacando la educación financiera y la facilidad de uso de estas soluciones tecnológicas.

El objetivo principal del plan es facilitar la implementación de herramientas contables tecnológicas gratuitas que mejoran la eficiencia y el cumplimiento fiscal de los pequeños empresarios en Paraguay.

La inversión inicial requerida asciende a Gs. 500.000.000, de los cuales el 30% se destina a la adquisición de software y mejoras tecnológicas; el 40% se invierte en la compra de equipos nuevos con tecnología de punta, y el restante se utiliza en gastos operativos y adquisición de otros recursos.

Para la determinación de los ingresos y egresos, se utilizan precios de mercado vigentes, calculando un incremento del 10% anual respecto al periodo anterior. Se estima un retorno sobre la inversión del 15%, que se recupera en un plazo de dos años, con un Valor Actual Neto (VAN) de Gs. 89.742.201 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 15%.

En conclusión, el negocio presenta una oportunidad favorable en un mercado que avanza hacia la digitalización contable, con un enfoque innovador basado en servicios gratuitos, educación digital y soporte personalizado. El VAN positivo y la TIR atractiva indican que la inversión es rentable y posee un potencial significativo de crecimiento.

Palabras clave: Digitalización. Gestión contable. Innovación.

