



"IMPACTO ECONÓMICO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA FAMILIAR CELI DEL RUBRO IMPORTACIÓN, EN LA CIUDAD DE ASUNCIÓN, AÑO 2024."

Liz Paola Toledo Barzalá

Tutor: Manuel Baez Giménez

Proyecto de Tesis presentada en Facultad de Gestión de la Universidad Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título de Licenciada en Administración de Empresa

Asunción, 2024



IMPACTO ECONÓMICO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA FAMILIAR CELI DEL RUBRO IMPORTACIÓN, EN LA CIUDAD DE ASUNCIÓN, AÑO 2024

2

Resumen

Las empresas familiares constituyen una parte importante de la economía global, ya que generan una proporción considerable del empleo y aportan significativamente al crecimiento económico en diversos países. No obstante, estas organizaciones enfrentan desafíos particulares debido a la combinación de intereses empresariales y vínculos familiares.

La toma de decisiones en este contexto se ve afectada por factores emocionales, lazos de lealtad, conflictos internos y dinámicas entre generaciones, lo cual puede dificultar la implementación de estrategias sostenibles y eficaces. Estas situaciones influyen tanto en la operatividad diaria como en la proyección a largo plazo, comprometiendo la estabilidad del negocio.

Este trabajo tiene como objetivo analizar cómo las relaciones familiares, los conflictos interpersonales y el proceso de sucesión generacional influyen en la toma de decisiones en empresas familiares. Asimismo, busca identificar estrategias que permitan mejorar la gestión interna, asegurar la continuidad de la empresa y fortalecer su sostenibilidad en entornos competitivos y cambiantes.

Palabras clave: Empresa familiar, decisiones estratégicas, sucesión generacional, conflictos internos, relaciones familiares, sostenibilidad.

