



**Impacto económico aplicado a la implementación de una plataforma de
ecommerce de gestión para la empresa de marketing HORIZON GROUP en la
ciudad de Asunción para el año 2024**

Erika Lujan Salinas Santacruz

Tutor: Manuel Baez Gimenez

Proyecto de Tesis presentada en Facultad de Gestión de la Universidad
Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título de
Ingeniero Comercial

Asunción, 2024



Impacto económico aplicado a la implementación de una plataforma de
ecommerce de gestión para la empresa de marketing HORIZON GROUP en la ciudad de
Asunción para el año 2024

2

Resumen

La investigación pretende determinar el impacto económico al implementar un modelo de gestión en base tecnológica para la empresa de marketing, en la ciudad de Asunción, cuya finalidad es la de identificar los procesos adecuados para cumplir eficientemente con los objetivos comerciales y de distribución propuestos por cada cliente, la gestión eficiente de los recursos y mejorar los procesos de trabajo.

De dicho modo con esta investigación se busca expandir el alcance de mercado de la empresa, ampliar la presencia dentro del mercado, automatizar los procesos internos y mejorar la integración de todos los sistemas.

La investigación cuenta con un enfoque cualitativo del tipo descriptivo, cuyo diseño de la investigación es del tipo no experimental. En cuanto a la muestra se tomó un subconjunto representativo de 6 empresas, donde el tipo de muestreo es probabilístico.

En cuanto a la recolección de datos se realizó mediante una encuesta respecto a conocimientos básicos sobre trade marketing y ecommerce, con un cuestionario de 12 preguntas con respuestas cerradas. Además, la implementación de una entrevista al jefe de canal de la empresa con preguntas referentes a la visión y perspectiva sobre la investigación realizada.

Cuyo objetivo principal de la investigación es el análisis del impacto económico en la implementación de una plataforma de ecommerce de gestión para la empresa de marketing HORIZON GRROUP en la ciudad de Asunción para el año 2024

Palabras clave: Trade Marketing, Ecommerce

