



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

IMPACTO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA
INDEPENDENCIA DE SEGUROS S.A EN EL AÑO 2024

Emilio Manuel Pérez Campuzano

Asunción, Paraguay

2025



RESUMEN

La presente investigación se centra en el análisis del impacto que tienen las redes sociales en la empresa La Independencia de Seguros S.A. de la ciudad de Asunción. A través de la aplicación de encuestas a los funcionarios de la compañía, con un enfoque cuantitativo, se busca ver cómo se están utilizando las redes sociales y sus efectos sobre la comunicación, el área de marketing y ventas.

Los hallazgos demuestran que las redes sociales se han transformado en elementos muy importantes en la proyección de la relación con los asegurados, el aumento de la visibilidad de la marca o la dinamización de las acciones comerciales. Instagram, Facebook y LinkedIn fueron seleccionadas como las principales plataformas utilizadas a partir de la alta popularidad de las mismas entre el público objeto y su potencia en cuanto a interacción social.

También se pudo observar que, a pesar de que ya hay beneficios claros: mayor comunicación, mejor posicionamiento y un efecto favorable en la forma de percibir con la empresa, quedan dificultades que todavía hay que atender, como sería afianzar las métricas del desempeño o la necesidad de un contenido variado y estratégico.

Este trabajo proporciona información actual y útil a la compañía, de modo que pueda conocer las oportunidades de mejora y fortalecer su presencia en el entorno digital, en un momento donde la conexión efectiva con sus clientes es más importante que nunca.

Palabras claves: Aseguradoras, Redes Sociales.

