



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

**IMPACTO DEL RÉGIMEN DE MAQUILA PARAGUAYA COMO
FACTOR DE INVERSIÓN EXTRANJERA PARA LA PROMOCIÓN
INTERNACIONAL DE LA IMAGEN PAÍS, AÑO 2021**

Osmar Daniel González Núñez

Asunción, Paraguay

2021



Resumen

La problemática de la investigación ha considerado principalmente las necesidades de estudio permanente del régimen de maquila para el posicionamiento internacional del país, tomando en cuenta el estado de funcionalidad y la capacidad de proyección para el aumento de la inversión extranjera como elementos para la promoción internacional de la imagen país en la región y el mundo, al año 2021, así como los resultados de la maquila paraguaya obtenidos a lo largo del tiempo de implementación. El estudio ha considerado así también la capacidad de crecimiento constante y los efectos permanentes de la maquila sobre el fortalecimiento del comercio exterior. El objetivo general de la presente investigación fue describir el impacto del régimen de maquila paraguaya como factor de inversión extranjera para la promoción internacional de la imagen país, año 2021. En cuanto a la metodología, el estudio se realizó con un nivel descriptivo, diseño no experimental, de corte transversal y con un enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo, empleando como técnicas la revisión bibliográfica, la entrevista y la encuesta, en base a una unidad de análisis que ha tomado en cuenta especialmente a actores institucionales como: Ministerio de Relaciones Exteriores – Paraguay, Marca Paraguay y Red de Exportaciones e Inversiones, organismos nacionales e internacionales y autores como: Moreno y Carosini, entre otros. Así también, se entrevistó a representantes de la Cámara de Empresas Maquiladoras del Paraguay y recursos estadísticos obrantes en los archivos publicados en la web institucional. Como resultado principal se tiene que la maquila paraguaya se constituye como la herramienta de la política industrial nacional, el cual ha dado la capacidad de reconocimiento al Paraguay como centro manufacturero de bajo costo que atrae inversiones de toda la región, contribuyendo a la disminución de las tasas de desempleo y el impulso tecnológico de la industria nacional. En conclusión, la maquila paraguaya es importante porque favorece el ingreso masivo de plantas maquiladoras al Paraguay, por lo que se recomienda el aumento de la promoción internacional de la capacidad tecnológica y de producción para los procesos de manufactura intensiva, a través de una gestión especializada en el campo de las relaciones internacionales, enfocada en el desarrollo de políticas públicas y programas de maquila y un seguimiento de la experiencia internacional, a través del uso de las nuevas tecnologías para la aplicación de estándares de calidad en los procesos de producción de maquila.

Palabras claves: maquila, posicionamiento internacional, inversión extranjera, relaciones internacionales, desarrollo sostenible.

