

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

"Heladería y Panadería Artesanal EL-VI"

Sabores Mágicos S.R.L.

ALCIDIO ADAN LUGO OJEDA

Asunción, Paraguay
Año 2024



Sabores Mágicos ... XVI

Resumen Ejecutivo

La "Heladería y Panadería Artesanal El-Vi: Sabores Mágicos", es un proyecto enfocado en proporcionar productos artesanales distintivos. Situada en una ubicación clave dentro del ámbito gastronómico de la ciudad, esta empresa tiene como meta posicionarse como líder local destacando por la singularidad y la excelencia de sus productos. Elegir esta localización específica es estratégico para atraer tanto a la población local como a visitantes, optimizando así la visibilidad y facilidad de acceso al negocio.

Actualmente, el entorno económico muestra tanto retos como posibilidades de crecimiento. Pese a ciertas fluctuaciones económicas menores, hay una inclinación ascendente en el consumo de productos naturales y artesanales, situando a la empresa en una posición ventajosa. Se espera que esta inclinación se mantenga, apoyada por un incremento anual de precios del 5%, reflejando una inflación moderada y un crecimiento en el poder adquisitivo del consumidor.

En términos de estrategia, se ha decidido adoptar las recomendaciones de las estrategias genéricas de Michael Porter, con un enfoque particular en la diferenciación de productos. Esta elección estratégica se enriquece con una notable innovación en productos y servicios, destacando cada receta que realza lo autóctono y el gusto característico. El marketing de experiencias es crucial en este enfoque, transformando cada compra en una vivencia única y destacada en el mercado.

