

**UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS
AMÉRICAS**



**FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN MARKETING**

"HELADERÍA VEGANA"

LAURA SOLEDAD BRIZUELA CUBILLA

Asunción, Paraguay

Año 2024



HELADERÍA VEGANA 17

Resumen Ejecutivo

El presente Plan de Negocio se centra en la creación y operación de una heladería vegana en la ciudad de Mariano Roque Alonso, Paraguay. Este emprendimiento busca ofrecer una alternativa saludable y sostenible en el mercado de helados. La ubicación estratégica de la heladería en una ciudad en crecimiento ofrece oportunidades considerables para el éxito del negocio.

El entorno económico actual se muestra favorable para la heladería vegana. Muchas personas expresan insatisfacción con la calidad de los productos helados disponibles en el mercado. Además, la conciencia sobre la importancia de una alimentación saludable y respetuosa con el medio ambiente está en aumento. Esto crea un nicho de mercado propicio para la heladería vegana.

Siguiendo las sugerencias de las estrategias genéricas de Michael Porter (1979), la principal innovación del producto radica en dos aspectos fundamentales. En primer lugar, la heladería se enfocará en la producción de helados veganos de alta calidad, utilizando ingredientes naturales y evitando el uso de productos químicos dañinos. En segundo lugar, la estrategia se basa en el liderazgo en costos, lo que permite ofrecer precios más competitivos que los competidores. Se aplica el Marketing Mix para definir los aspectos internos del negocio, centrándose en el producto, el precio, la plaza y la promoción. El objetivo es ofrecer productos de calidad a precios accesibles, manteniendo una paridad competitiva en el mercado.

El objetivo principal de este Plan de Negocio es evaluar la viabilidad económica y financiera de la heladería vegana. Para lograrlo, se han establecido objetivos específicos que incluyen el análisis del sector industrial a través del modelo de Porter, estudios de mercado, un plan de marketing completo y la definición de los aspectos administrativos, técnicos y legales del proyecto.

