



**UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
PARAGUAY**

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

Sede Asunción

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“GUARDERÍA INFANTIL, MI SEGUNDO HOGAR”

Liz Karina Vera Solis

Asunción, Paraguay

Año 2019



RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocio se trata sobre una guardería que esté disponible las veinticuatro horas, los siete días de la semana; la misma tiene por nombre “Mi segundo hogar”. Estará ubicada en la ciudad de Asunción, y la dirección es Azara entre Paí Pérez y Curupayty.

El motivo por el cual se ha elegido este proyecto es debido a la creciente demanda del mismo, puesto que hoy día ambos padres salen a trabajar y necesitan de un lugar seguro y preparado para la atención de los niños.

Con la encuesta realizada a ciento cincuenta padres trabajadores en la mencionada ciudad, se obtuvo como resultado la aceptación por el servicio y la enorme necesidad del mismo. Además, se pudo conocer a la competencia, el costo elevado es una de sus debilidades.

Se ha escogido este proyecto pues es innovador, y suple la necesidad de los padres cuando les surgen imprevistos y no tienen con quien dejar a sus hijos; el servicio que se desea ofrecer debe caracterizarse por la calidad, la excelencia y el amor hacia cada niño, pues trabajar con vidas es un enorme compromiso y a la vez un gran privilegio.

La innovación que ofrecemos es que los padres puedan ver a sus hijos cuando lo deseen y en tiempo real, los mismos podrán conectarse a nuestras cámaras de seguridad desde cualquier dispositivo con acceso a la web. Esto nos dará un plus, pues a los clientes les resultará más fácil confiar en un servicio cuando ellos mismos puedan constatar su calidad.

Nuestro objetivo principal es satisfacer la demanda del cuidado de niños, y nuestra principal estrategia será la excelencia, la mejora continua; se desea formar parte de la familia de los niños, que los mismos se sientan parte importante de este su “Segundo Hogar”, y que la publicidad de boca en boca sea nuestra estrategia de marketing más preciada.

La inversión requerida para la apertura y funcionamiento del negocio es de Gs. 151.728.712, la misma será realizada con financiamiento propio de Gs. 80.000.000, los cuales son los ahorros de la única propietaria y los Gs. 71.728.712 restantes se harán con financiamiento externo, en este caso con préstamo del banco.

El retorno sobre la inversión total, recién se estaría dando a mediados del segundo año, pues el primer año se estará cubriendo los gastos y la inversión inicial; se calcula que a partir del cuarto semestre se estaría duplicando la cantidad de niños gracias a la publicidad realizada y a las recomendaciones de nuestros clientes, eso hará que se obtenga mayores ingresos y se puedan obtener ganancias.

Con respecto al cuidado ambiental, enseñaremos y daremos el ejemplo de dividir los residuos en las distintas categorías, de manera a contribuir con el reciclado y la reutilización.

Se concluye que este proyecto de inversión será lucrativo, pues tiene mucha demanda, y existe muy poca competencia; realizar bien las labores hará que se obtengan buenas ganancias y a medida que se crezca mayor será el porcentaje de beneficios.

