

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

“GL BEAUTY SPA”

LARIZZA NOEMI INSAURRALDE CANTERO

Asunción, Paraguay
Año 2024



Gl Beauty Spa ...xvii

Resumen Ejecutivo

Este plan de negocio se centra en la creación de una peluquería y spa con una guardería didáctica para niños, ubicada en Lambaré, Paraguay. El servicio ofrecido combina el cuidado personal y el bienestar con la atención infantil, proporcionando un espacio donde los clientes adultos pueden relajarse y recibir tratamientos de belleza, mientras sus hijos participan en actividades educativas y recreativas en un entorno seguro y estimulante.

El entorno económico actual presenta tanto oportunidades como desafíos. Entre los aspectos favorables se encuentra el crecimiento económico local y la creciente demanda de servicios de bienestar y cuidado personal. Sin embargo, existen desafíos, como la competencia en el sector y la posible incertidumbre económica que podría afectar el poder adquisitivo de los consumidores.

De acuerdo con las estrategias genéricas de Michael Porter, se recomienda implementar una estrategia de diferenciación y una estrategia de enfoque. La diferenciación se logrará ofreciendo un servicio único que combina peluquería, spa y guardería, destacándose por la alta calidad del servicio y la experiencia del cliente. La estrategia de enfoque se dirigirá a un segmento específico del mercado: padres con niños pequeños que buscan servicios integrales de cuidado personal y atención infantil.

La principal innovación del servicio ofrecido radica en la integración de una guardería didáctica dentro de una peluquería y spa. Este enfoque no solo atraerá a clientes que buscan relajarse y cuidarse, sino que también ofrecerá un valor agregado significativo al proporcionar un espacio seguro y educativo para sus hijos. El marketing utilizado se centrará en el marketing relacional, con el objetivo de construir relaciones duraderas con los clientes a través de un servicio personalizado y de alta calidad.

El objetivo principal del plan de negocio es establecer una empresa sostenible y rentable que se posicione como líder en el mercado local de servicios integrales de peluquería, spa y guardería. La inversión inicial requerida es de Gs 100.062.000, de los cuales el 40% se destina a la adquisición de equipos, productos y mejoras con tecnología de punta, y el resto se destina a gastos varios según las necesidades del negocio. Para la determinación de los ingresos y gastos, se han utilizado precios de mercado vigentes, calculándose un incremento del 5% respecto al año anterior.

