



UNIVERSIDAD INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE GESTIÓN
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

FORMALIZACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE PLANTAS
EN LA CIUDAD DE VILLA ELISA EN EL AÑO 2024.

AMANDA MARIBEL ALCARAZ ROMÁN

Asunción, Paraguay

2024



Formalización de una empresa dedicada a la venta de plantas

2

RESUMEN EJECUTIVO

Este plan de negocios consiste en la formalización de la empresa Cactus y suculentas que es una empresa dedicada a la comercialización de plantas al cliente final. El producto ofrecido son las plantas nacionales e internacionales, buscando aplicar una estrategia de marketing para generar rentabilidad es la ampliación de conocimiento para un afianzamiento con el cliente. El análisis de la situación financiera refleja lo que realmente la empresa tendrá de ganancias a lo largo de tres años, teniendo en cuenta que esta formalización conlleva aumentar a los colaboradores, infraestructura y materiales con el volumen para llegar al objetivo de cada año, canalizando todos los medios e implementando las estrategias sugeridas, la empresa podrá cumplir con su visión y misión enfocadas siempre en el aumento de la rentabilidad e introducción al mercado de la venta de plantas, teniendo como base los datos adquiridos en la encuesta, se ha podido implementar como puntos de valor que da la empresa tiene con el cliente. La proyección de este negocio tiene un crecimiento por procesos tanto de ir penetrando en el mercado, como en el de la innovación con objetivo de captar más clientes, también tiene un futuro en la proyección de los negocios de hoy, cuidando el medio ambiente, cultivando la paz y la alegría, los espacios con verde están en auge, el proceso de formación de este tipo de negocios requiere atención en las estrategias competitivas, el análisis financiero, el cálculo para las situaciones de riesgo que son muy propias de este tipo de productos por las inclemencias del tiempo, el calor en nuestro país, la sequía, como también la competencia desleal que muchas veces produce pérdidas a las empresas formalizadas.

Palabras clave: estrategia, empresa, rentabilidad, cliente.

