



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

"FAST FOOD EASY"

MARIELI SNITOWSKI ABEGG

Asunción, Paraguay

Año 2025



Resumen Ejecutivo

Fast Food Easy es una empresa que se dedica a la producción y comercialización de comidas, bebidas y postres principalmente, complementada con otros productos. La empresa está ubicada en la zona céntrica de la ciudad de Asunción, lugar estratégico para abarcar el mercado de ventas de comidas.

El entorno económico es favorable, la zona es concurrida, debido a que es una zona donde se concentran personas que laboran, y más personas con empleo significa mayor capacidad de consumo, especialmente en alimentos esenciales.

Las estrategias genéricas de Porter sugieren que una empresa puede lograr una ventaja competitiva sobre sus rivales al lograr un mayor nivel de desempeño. El diferencia entre dos tipos principales de ventajas competitivas (bajos costos y diferenciación), que se pueden dividir en subcategorías mediante la segmentación del mercado. (Porter, 2007)

El objetivo principal del Plan de Empresa es evaluar su viabilidad económica y financiera mediante la realización de un estudio con los siguientes objetivos específicos: analizar el sector industrial mediante el modelo de Porter, (2007); realizar estudios de mercado tanto del macro como del microambiente; preparar un plan de Marketing con todos los componentes considerados; y definir el plan administrativo, técnico y legal del proyecto.

La inversión inicial requerida es de Gs 187.329.497, de los cuales el 48,03% se aplica en mejoras edilicias, maquinarias, muebles y útiles, el 9,14% en gastos constitutivos, marca y publicidad, y 42,83% en capital de trabajo neto.

Este Plan de Negocios ha sido desarrollado aplicando técnicas de marketing y metodologías financieras que brindan estimaciones alcanzables de ingresos y gastos para proyectar con precisión la rentabilidad potencial del proyecto de inversión. Para la determinación de los ingresos y gastos se han utilizado precios de mercado vigentes, calculándose un incremento del 5% respecto al año anterior.

El retorno sobre la inversión total que es de Gs. 187.329.497 se recupera en 12 meses, con un VAN de Gs 724.360.852 y TIR de 111,26 %.

Se concluye que el Plan de Negocios para la producción y comercialización de Fast Food Easy para el mercado de Asunción es viable y rentable.

Palabras Clave: Autoservicio. Rapidez. Calidad. Practicidad. Envasados.

