



**FACTIBILIDAD PARA LA EXPANSIÓN DE MERCADO DE LA EMPRESA
"AGUA CLARA CH" DE LA CIUDAD DE LIMPIO, AÑO 2022**

Sol María Milagros Lezcano Colman

Tutor: Ing. Rubén Antonio Fernández Paredes

Proyecto de Plan de Negocio presentado en la Facultad de Ingeniería de la
Universidad Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título
de Ingeniera Comercial.

Asunción, 2022



RESUMEN

El presente trabajo tiene como propósito evaluar la factibilidad de la expansión de mercado de la empresa Agua Clara Ch de la ciudad de Limpio, la misma se dedica al tratamiento, embotellamiento y comercialización de agua. Se estudiará la factibilidad técnica financiera y económica y se realizará un análisis de mercado el cual brindará la información necesaria para desarrollar las estrategias a utilizar para el logro de los objetivos planteados y conocer si es viable llegar con el producto a las ciudades aledañas a Limpio. Al termino de dicho trabajo, se apreciará la rentabilidad del proyecto y los factores necesarias para realizarlo.

Palabras clave: Factibilidad, expansión, mercado.

