



FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE PASARELA DE PAGO A TRAVÉS DE CRIPTOMONEDAS, EN LA CIUDAD DE ASUNCIÓN, AÑO 2024

Tobías Ezequiel Vera Gavilán

Tutor: Dr. Rubén Antonio Fernández

Proyecto de Plan de Negocio presentado en la Facultad de Gestión de la Universidad
Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título de Licenciado
en Administración de Empresas

Asunción, 2024



Resumen Ejecutivo

El presente plan de negocio denominado "CriptoPay PY" busca posicionarse como la primera plataforma de pasarela de pago a través de criptomonedas en Paraguay, con base en la ciudad de Asunción y operación a nivel nacional. La empresa será una Empresa por Acciones Simplificadas (E.A.S.), lo que permitirá una gestión ágil y una estructura flexible que favorezca su expansión y crecimiento. El servicio tiene como objetivo principal ofrecer un medio seguro, accesible y eficiente para que los consumidores realicen transacciones digitales mediante criptomonedas, respondiendo a la creciente demanda de servicios financieros innovadores y adaptados a la era digital.

CriptoPay PY satisfará la necesidad de los consumidores de contar con opciones de pago modernas que superen las limitaciones de los métodos tradicionales. El servicio se enfocará en la facilidad de uso, con una interfaz intuitiva y un sistema de visualización instantánea al cambio de la moneda local, brindando a los usuarios la posibilidad de realizar transacciones de manera sencilla y segura. Esta solución contribuirá a la inclusión financiera, permitiendo a más personas participar en la economía digital y adoptando el uso de criptomonedas como una alternativa viable y beneficiosa.

La elección de este negocio se justifica por la falta de infraestructura que facilite el uso de criptomonedas en las transacciones cotidianas en Paraguay. Actualmente, el mercado local carece de plataformas que integren de forma efectiva este tipo de tecnología, lo que representa una oportunidad única para captar a consumidores interesados en adoptar nuevos métodos de pago. Además, se buscará diferenciar la oferta con características innovadoras como transacciones a bajos costos y talleres de inversión para educar a los usuarios sobre el uso responsable de criptomonedas.

