



**FACTIBILIDAD DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA
EMPRESA B2B DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
PRODUCTOS ELABORADOS A PARTIR DE PLÁSTICO
RECICLADO, PARA EMPRESAS DEL RUBRO GASTRONÓMICO,
EN LA CIUDAD DE ASUNCIÓN, AÑO 2025.**

María José Candia Amarilla

Tutor: Dr. Rubén Antonio Fernández Paredes

Proyecto de Plan de Negocio presentado en la Facultad de Gestión de la
Universidad de la Integración de las Américas como requisito parcial para
obtención del título de Ingeniera Comercial

Asunción, Paraguay

Año 2025



Resumen Ejecutivo

El presente plan de negocio tiene como propósito evaluar la factibilidad de inversión para la creación de Cicloplast, una empresa B2B hoy dedicada a la producción y comercialización de productos elaborados a partir de plástico reciclado, orientada al sector gastronómico de la ciudad de Asunción. La empresa busca transformar un problema ambiental- la acumulación de residuos plásticos- en una oportunidad sostenible y rentable, mediante la aplicación de principios de economía circular y responsabilidad ambiental.

Cicloplast se constituirá como una empresa pequeña conforme a la ley N° 4457/12 de MIPYMES, y operará bajo la figura legal de Empresas por Acciones Simplificadas (EAS). Su oferta se centrará en tres líneas principales: mobiliarios, artículos decorativos y utensilios fabricados a partir de plásticos reciclados, con diseños funcionales, resistentes y estéticamente adaptados a las necesidades de restaurantes, bares, panaderías y cafeterías.

El negocio surge ante la falta de alternativas sostenibles dentro del rubro gastronómico y la creciente demanda de soluciones ecológicas por parte de los consumidores y empresas comprometidas con la gestión responsable de residuos. Cicloplast aprovechará esta brecha de mercado ofreciendo productos duraderos, reutilizables y con un impacto ambiental positivo.

Entre las principales características innovadoras, se destaca la utilización de plásticos posconsumo reciclados como materia prima local, la producción artesanal- tecnificada y la personalización de diseños según las

