



FACTIBILIDAD DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UN MODELO DE CAFETERÍA CON COWORKING O LUGAR DE ESTUDIO/TRABAJO, EN LA CIUDAD DE ASUNCIÓN, AÑO 2025.

Naomy Angelen Agüero Ayala

Tutor: Lic. Rebeca Teresa Morán de Colmán

Proyecto de Plan de Negocio presentado en la Facultad de Gestión de la Universidad
Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título de Licenciada
en Administración de Empresas

Asunción, 2025



Resumen Ejecutivo

El plan de negocios “Club Taza” es una cafetería con concepto híbrido ubicada en Asunción, Paraguay, que combina servicios gastronómicos de calidad con un entorno funcional para el estudio y el trabajo colaborativo. Está dirigida a estudiantes, freelancers, emprendedores y trabajadores remotos, ofreciendo un ambiente moderno con tecnología, internet rápido, zonas silenciosas e iluminación natural, acompañado de café de especialidad y menú saludable.

El estudio de mercado demuestra una alta demanda por este tipo de espacios en Asunción. Las proyecciones financieras son positivas, con una inversión bien estructurada y expectativas de rentabilidad y crecimiento sostenido.

La estrategia comercial se centrará en el posicionamiento como un espacio innovador, a través de marketing digital, alianzas con universidades y startups, y eventos colaborativos. “Club Taza” busca ofrecer una experiencia transformadora que combine confort, concentración y comunidad.

La inversión inicial total estimada para la puesta en marcha de “Club Taza” asciende a G300.000.000. De este monto, G. 300.000.000 será cubierto mediante capital propio, demostrando el compromiso y la confianza del emprendedor en el proyecto, el cual se destinará principalmente a la adecuación del local, la adquisición de mobiliario ergonómico, equipos tecnológicos de última generación, y el capital de trabajo inicial para asegurar la operación durante los primeros meses.

