



**FACTIBILIDAD DE INVERSIÓN PARA LA APERTURA DE UNA EMPRESA
PRODUCTORA DE BEBIDAS SALUDABLES BUBBLE TEA CON PERLAS A
BASE DE TAPIOCAS EN LA CIUDAD DE ASUNCIÓN, AÑO 2025**

José Alejandro Bogarín Morínigo

Tutor: Lic. Rebeca Teresa Morín de Colmán

Proyecto de Plan de Negocio presentado en la Facultad de Gestión de la Universidad
Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título de Licenciado
en Administración de Empresas

Asunción, 2025



BEBIDAS SALUDABLES BUBBLE TEA CON PERLAS A BASE DE TAPIOCAS

2

Resumen Ejecutivo

El presente plan de negocios detalla la creación de “Bubble Tea Paraguay”, una empresa comercializadora de bebidas saludables tipo bubble tea, con sede en la ciudad de Asunción, Paraguay. El proyecto surge como respuesta a la creciente demanda de alternativas novedosas y personalizables en el mercado de bebidas, especialmente entre los consumidores jóvenes y preocupados por un estilo de vida saludable.

“Bubble Tea Paraguay” operará como una Empresa por Acciones Simplificadas (EAS), enfocada en ofrecer productos elaborados a base de tés naturales, frutas y perlas de tapioca, permitiendo la personalización de sabores, niveles de azúcar y toppings. El modelo de negocio incluye puntos de venta físicos, venta online a través de una aplicación y redes sociales, y un sistema de delivery propio para facilitar el acceso de los consumidores al producto.

La propuesta de valor se basa en llenar un vacío en el mercado paraguayo, donde aún existe una escasa oferta especializada de bubble tea con enfoque en salud, calidad e innovación. Esta oportunidad representa un nicho atractivo para posicionarse como una marca pionera y confiable en el segmento de bebidas personalizables y saludables.

Entre los principales diferenciadores de Bubble Tea Paraguay se destacan la personalización del producto, el uso de ingredientes naturales, la experiencia de compra digital integrada, y una fuerte identidad de marca alineada con las tendencias globales de bienestar y sostenibilidad. Además, se proyecta el desarrollo de alianzas con influencers

