



**FACTIBILIDAD DE INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA RFID
UTILIZADA PARA EVENTOS PÚBLICOS EN LA CIUDAD DE
ASUNCIÓN, 2024**

Raúl Vicente Ruiz Díaz Figueredo

Tutor: José María Serna Santander

Proyecto de Plan de Negocio presentado en la Facultad de Gestión de la Universidad de la
Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título de Lic. en
Administración de Empresas

Asunción, 2024



Resumen Ejecutivo

La empresa Wristband se constituirá bajo la figura jurídica de la S.R.L., se localizará en la calle 25 de mayo casi Iturbe del Barrio La Catedral de Asunción cuyo objetivo consiste en ser una empresa líder en la provisión de pulseras con tecnología RFID a ser utilizados en eventos públicos que genere rentabilidad mediante la expansión de la base de clientes, la optimización de los procesos operativos y la construcción de una cultura basada en la innovación y el desarrollo profesional.

El producto propuesto para la empresa se refiere a accesorios a ser utilizados en eventos públicos tales como conciertos, festivales, foros, eventos deportivos, entre otros; específicamente son pulseras plásticas desechables de diversos colores que contendrán una etiqueta o chip con la tecnología de radiofrecuencia denominada RFID dentro de las mismas.

Esta tecnología es capaz de transmitir información a corta distancia utilizando lectores específicos. En el momento que la pulsera se aproxima a un lector, transmite los datos que se grabaron. Es un producto principal que aprovecha las oportunidades que la tecnología ofrece para mejorar la seguridad de las personas mediante accesorios cómodos, accesibles, seguros y fáciles de utilizar.

Las pulseras satisfacen la necesidad de la creciente demanda de accesorios tecnológicos que faciliten las transacciones comerciales en eventos públicos; con el producto el cliente luego de registrarse podrá añadir saldo a su cuenta e inmediatamente comenzar a comprar recuerdos, bebidas, alimentos, accesorios y otros que sean comercializados en el evento.

La empresa aprovechará las oportunidades de expansión del uso de la tecnología para responder a las necesidades actuales de las empresas que organizan eventos públicos brindando como valor agregado beneficios tales como mayor eficiencia, reducción de costos, mayor visibilidad, eliminación del trabajo improductivo, velocidad de datos y seguridad.

